

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

No.1/Only 1 を創造し続ける事業グループ

既存事業CAGR
10%以上ROE
10%以上総還元性向
50%以上NetDebt/事業
3.0以下

② 中長期の経営戦略

1. コア事業強化

ものづくり（部品・材料）及び音響機器関連事業のシェアと収益力向上を推進。素材開発技術を用いた新部材の収益拡大に取り組む。

3. M&Aによる成長

周辺事業及び新領域へのM&Aで非連続な成長を実現。センクシア株式会社（売上高354億円）の全株式取得を完了。

2. デジタル技術活用

非連続的成長に向けたデジタル技術の事業領域横断的な活用を実施。

4. サプライチェーン強化

特定市場でのトップ・リーダー企業として、安定的な供給体制確保に向け投資を実行。

③ 対処すべき課題

① 地政学リスク対応

- ・ トランプ関税やロシア・ウクライナ危機など先行き不透明な状況への対応。

② 原材料コスト管理

- ・ 浜松メタルワークス事業における原材料・燃料費高騰への対応。
- ・ 難易度の高い製造への挑戦による歩留まり改善が急務。

③ 関税対応と成長投資

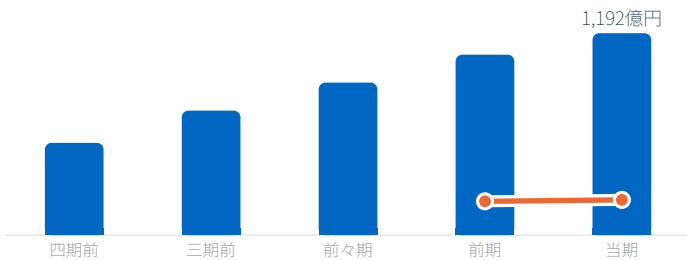
- ・ JLab米国事業のワイヤレスイヤホン相互関税対応を価格転嫁で吸収。
- ・ AlphaThetaの新工場立ち上げコスト及び人件費・開発費投資。

面接で使えるポイント

- ・ Mission「社会と人々に豊かさを」実現するため、ものづくり分野でNo.1/Only 1の事業を創造する姿勢が重要。
- ・ センクシア買収（売上高354億円、EBITDAマージン26%）など…
- ・ 中期経営計画FY30でROE10%以上・総還元性向50%以上を目標に、成長投資と株主還元を両立させる経営姿勢。

証券コード 7744

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,192億円営業利益率
17.5%財務健康度
76点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 70.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
987万円

精密機器内 5位/50社

平均年齢
41.2歳

精密機器内 35位/51社

平均勤続
3.4年

精密機器内 49位/51社

女性管理職
50.0%

精密機器内 2位/39社

男性育休
100.0%

精密機器内 5位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

