

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に地球と時代をみつめるダイナミックな経営を行い、社員一人ひとりの人生の充実と会社の発展を目指す

売上高営業利益率
10%

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオの革新

機動力、技術力、コスト競争力を再進化させ、GROWTH28の再成長フェーズに繋ぐ

3. コアコンピタンス再進化

硝材開発技術、精密成型技術、薄膜蒸着技術を成長ターゲット分野に展開

2. 成長分野への投資集中

モビリティ、ヘルスケア、環境分野に成長投資を集中し、レジリエンス強化を実現

4. 新型ガラス製造ライン稼働

2025年4月稼働、レンズ小型化・高精細化に対応し固体光源化に対応

③ 対処すべき課題

① 光源固体化への対応

- ・ プロジェクター・自動車ヘッドランプの固体光源化に伴うガラス需要への対応
- ・ 耐熱性、耐候性、耐光性、長寿命が課題
- ・ LED用新導光体デバイス、Hi-Silver®、PiG等の開発強化

② 放熱基板事業拡大

- ・ EV、産業機器のパワー半導体高密度実装に対応
- ・ データセンター光通信用セラミックス基板の生産能力増強
- ・ U-MAPと協力の国内外ユーザー開拓

③ 次世代領域への事業展開

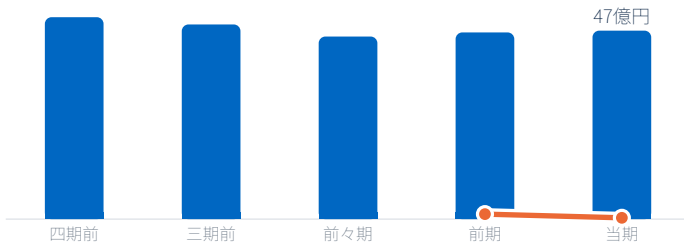
- ・ 自動運転、ADAS、LiDAR向け車載部品の開発・生産強化
- ・ 生成AI時代のデータセンター向けガラス偏光子の生産能力倍増
- ・ 5G通信部品用ガラスフリットの拡販

面接で使えるポイント

- ・ GROWTH25で事業ポートフォリオを革新し、モビリティ・ヘルスケア・環境分野に成長投資を集中させる戦略
- ・ 2025年4月稼働の新型ガラス製造ラインで固体光源化対応、LED用新導光体デバイス事業化を推進
- ・ 生成AI時代のデータセンター向けガラス偏光子の生産能力倍増、DXに対応した製品展開

証券コード 7746

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
47億円

営業利益率
▲1.6%

財務健康度
18点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 33.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
579万円

精密機器内 43位/50社

平均年齢
48.6歳

精密機器内 5位/51社

平均勤続
19.0年

精密機器内 5位/51社

女性管理職
9.6%

精密機器内 19位/39社

男性育休
100.0%

精密機器内 6位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 岡本硝子[7746]：営業外収益及び特別損失の発生並びに20

