

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

市民に愛され市民に貢献する

工作機械売上高
1,000億円

② 中長期の経営戦略

1. 事業ポートフォリオ戦略

時計・工作機械をコア事業と位置付け戦略投資。デバイス事業は安定成長を目指し選択と集中。新事業領域も探索

3. 工作機械の市場拡大

製販イノベーションによる拡販・顧客開拓。アジア中心にグローバル営業体制強化で1,000億円達成

2. 時計事業の重点戦略

グローバルブランド価値向上、北米市場強化、高付加価値ムーブメント開発の3つに注力

4. デバイス事業の競争力強化

小型金属加工技術でEV関連製品拡大。セラミックス、モーター、プリンター各事業で領域別競争優位確立

③ 対処すべき課題

① 機械式時計の成長強化

- ・ The CITIZENとSeries 8の取り組み強化
- ・ ムーブメント自動化・合理化で収益性向上

② 環境配慮とサステナビリティ

- ・ Eco-Driveの訴求強化
- ・ リサイクル素材など環境配慮素材採用拡大

③ 顧客接点の統合と体験価値

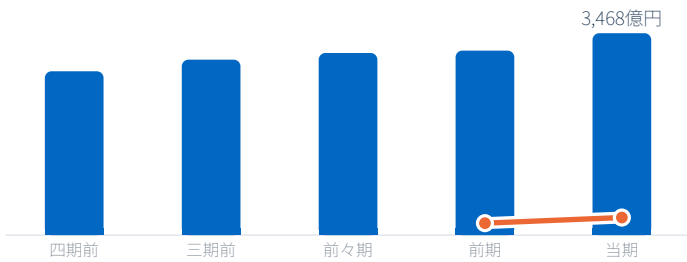
- ・ 店舗・EC・広告・サービスのタッチポイント強化
- ・ データ分析で製品価値向上と購入循環構築

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2027で時計1,000億円の工作機械売上目標実現に向けDX推進
- ・ Eco-Drive、The CITIZEN、Series 8でサステナブル社会対応の事業成長を追求
- ・ グローバル市場のブランド価値向上とユーザー体験価値提供で新たな信頼と感動を実現

証券コード 7762

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,468億円営業利益率
8.7%財務健康度
58点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 59.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
789万円

精密機器内 15位/50社

平均年齢
43.9歳

精密機器内 21位/51社

平均勤続
17.4年

精密機器内 11位/51社

女性管理職
10.7%

精密機器内 17位/39社

男性育休
100.0%

精密機器内 9位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

