

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

リズムグループ経営理念

たゆみない創造と革新を続け、豊かで楽しい安全な社会づくりに貢献する

売上高
400億円営業利益
25億円営業利益率
6.3%ROE
6.0%

2 中長期の経営戦略

1. 事業モデルの競争力強化

精密部品は電装品・ADAS部品に注力。生活用品は快適品を中核に販路拡大と次なるヒット商品創出を推進

3. 経営の推進力向上

人財確保・育成、デジタルネイティブ企業へのIT/DX推進、適切なリスク管理によるガバナンス強化

2. 成長投資と資本効率向上

精密部品事業への積極投資、快適品拡大投資、M&A投資を推進。2025年3月期配当は73円00銭

4. 経営・事業活動との同期化

CO2排出量削減、環境コスト低減、人権尊重に基づく女性・障がい者等の多様な人財活躍を実現

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 地政学リスク、中国経済減速、貿易関税問題による影響が懸念される
- ・ 自動車業界の受注動向が不透明で先行きが極めて不確実
- ・ ベトナム組立事業の回復見通しが立たない状況が継続

② 精密部品事業の課題

- ・ 工作機械関連部品の受注回復が遅延傾向
- ・ 車載関連部品の安定供給への懸念が増加

③ プライム市場維持基準への対応

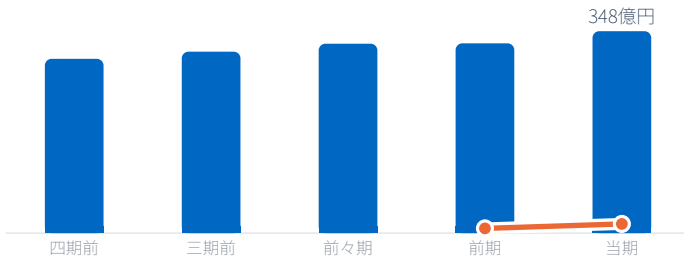
- ・ 流通株式比率・流通株式時価総額で未達状況が継続

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画2027で2028年度売上400億円、営業利益25億円達成を目標に、精密部品と快適品を成長の柱としている点
- ・ 電装品・ADAS部品など自動車電動化への対応と、モバイルファンなど快適品のヒット商品創出の両立戦略
- ・ 2051年度CO2実質ゼロ削減、女性従業員比率30%達成など、サステナビリティを経営・事業活動に同期化させる取組み

証券コード 7769

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
348億円営業利益率
4.6%財務健康度
45点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 39.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
511万円

精密機器内 46位/50社

平均年齢
43.2歳

精密機器内 25位/51社

平均勤続
15.5年

精密機器内 19位/51社

女性管理職
10.3%

精密機器内 18位/39社

男性育休
80.0%

精密機器内 24位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: BUSINESS CORE リズム 株式会社 代表取締役 齋

