

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「創造」「独創」「挑戦」を継続し、エンドユーザーファースト精神のもと、顧客の目の健康を守り、人にも動物にも環境にも優しい地球企業を目指す

連結売上高
1,400億円超

営業利益率
12%

ROE
12%

② 中長期の経営戦略

1. 1DAY戦略方針

独創性のある製品とサービスで1DAYグローバルトッププレーヤーを目指す。各務原工場での新生産ラインを稼働、マレーシア工場での生産準備を進行

3. ヘルスケア領域展開

ビジョンケアに次ぐ第2の柱となる事業創出に向けて、ヘルスケア・ライフケア事業に取り組む。事業ポートフォリオの見直しを継続

2. オルソケラトロジー戦略

近視進行抑制に関する新たな価値を創造し、アジア中心にオルソケラトロジー関連製品のリーディングカンパニーを目指す

4. サステナビリティ推進

五感刺激、環境負荷低減、笑顔社会、100年企業基盤づくりを重要課題として、安全安心な製品提供と社会貢献活動を実施

③ 対処すべき課題

① 製品開発と生産能力強化

- ・グローバル市場の多様なニーズに対応した商品ラインアップの拡充
- ・1日使い捨てコンタクトレンズ中心に生産設備に投資し生産能力増強
- ・生産性向上による原価低減の実現

② 1DAY事業の拡大

- ・国内ではOEM製品導入と販売ネットワーク強化で新規ユーザー開拓
- ・欧米ではマレーシア工場稼働による生産量増強と販売地域拡大
- ・グローバル物流機能の強化

③ 経営環境への対応

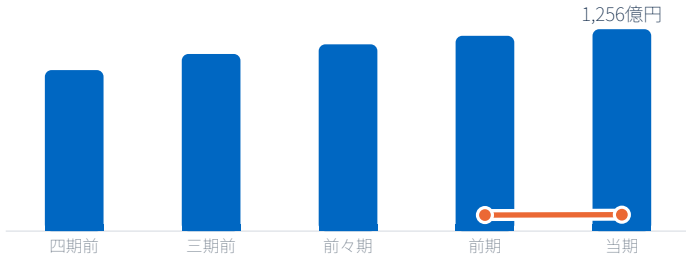
- ・原材料・資源価格高騰によるコスト増加への対処
- ・世界的物価上昇による個人消費変化への対応
- ・安定的な商品・サービス供給体制の構築

面接で使えるポイント

- ・Vision2030で2028年3月期に連結売上高1,400億円超、営業利益率12%を目標とする成長戦略に関心がある
- ・世界的な近視人口増加を背景に、オルソケラトロジーレンズで近視進行抑制という社会課題の解決に貢献したい
- ・エンドユーザーファースト精神と人・動物・環境に優しい地球企業という経営理念に共感する

証券コード 7780

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,256億円営業利益率
8.1%財務健康度
47点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
631万円

精密機器内 33位/50社

平均年齢
38.37歳

精密機器内 48位/51社

平均勤続
12.0年

精密機器内 34位/51社

女性管理職
11.6%

精密機器内 14位/39社

男性育休
65.9%

精密機器内 31位/35社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: U-15オールスターの熱戦をお見逃しなく！「メニコンカップ」

