

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

夢をはぐくむひとりひとりに、快適で美しい暮らしを提供します

長期ビジョン達成期限
2031年年

② 中長期の経営戦略

1. マルチブランド戦略の強化拡大

Serta等既存ブランドの収益力強化と新ブランド投入。Sertaではノンコイルマットレス「Serta On a Cloud」導入、ligne rosetではジャパンフィットモデル投入。

3. 生産技術・能力・機能の拡充

2024年稼働開始の新工場内無人搬送供給設備により効率化。新規設備導入投資により受注増対応体制構築

2. 販売チャネルの強化拡大

2024年6月名古屋ショールームリニューアル、2025年3月大阪ショールームリニューアル。全国主要都市での展開。2024年11月開設の公式ECサイトによるブランドプロモーション。

4. 財務・投資戦略

ショールーム等事業展開への積極的な戦略投資。自己株式取得と自己資本利益率向上による株主還元充実。資本コストと株価を意識した経営推進

③ 対処すべき課題

① 事業競争力強化

- ・ 少子高齢化・人口減少による新規・買替え需要獲得競争激化への対応
- ・ 製造小売業（SPA）台頭への競争力強化施策推進
- ・ Sertaブランド継続的強化とドリームベッドブランド再構築

② 事業拡大と基盤整備

- ・ ショップ・ショールーム展開による販売チャネル拡充
- ・ 海外展開と輸出販売の強化
- ・ インバウンド需要と商業施設向け需要の取り込み

③ 人事・持続可能性

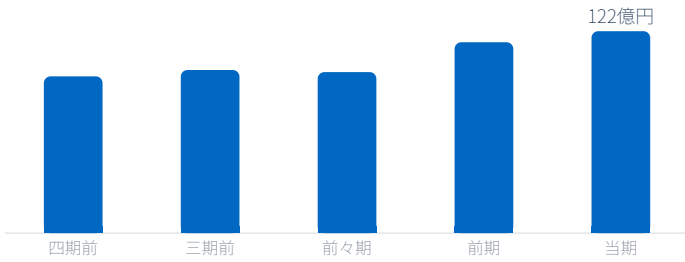
- ・ 従業員満足度（ES）とエンゲージメント向上
- ・ 人的資本への投資と働き方改革推進
- ・ 環境配慮商品開発とマットレス廃棄問題解消

面接で使えるポイント

- ・ 中期経営計画「Dreambed2025 Change & Challenge Plan」で営業利益、EBITDA…
- ・ Serta、ligne roset等複数ブランド国内独占販売権を活かしたマルチブランド戦略を強化。
- ・ 2026年3月期完全週休二日制導入、女性活躍促進、マットレスリサイクルシステム構築でES・サステナビリティ経営実現し…

証券コード 7791

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

1957年に広島で設立された寝具・家具製造販売企業

主力事業・セグメント

・ その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・ 将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
41点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
477万円

その他製品内 93位/105社

平均年齢
40.1歳

その他製品内 84位/105社

平均勤続
12.0年

その他製品内 75位/105社

女性管理職
1.6%

その他製品内 73位/83社

男性育休
100.0%

その他製品内 6位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ドリームベッド[7791]: ドリームベッド株式会社2026年

