

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

本気の笑顔の実現。人々に健やかで幸せな人生を実感できる製品・サービスを提供し、
本気の笑顔にあふれた社会の実現に貢献

高齢化率
30%超

独居高齢者世帯
887万世帯

睡眠休養充足率
73.1%

② 中長期の経営戦略

1. ブランド戦略

Colantotteブランドをコアコンピタンスとして確立。デザイン性に
こだわり見せる&魅せる家庭用磁気治療器の市場創造

3. RESNO睡眠事業

2023年4月に眠りのブランドへ生まれ変わり。血流改善と睡眠サポ
ート製品で拡大する市場ニーズに対応

2. Colantotte展開

医療機器としての効能・効果とデザイン性でアスリート着用。EC売
上高比率向上によるホールセール依存リスク軽減

4. Lierrey女性ブランド

2022年4月販売開始。女性向け磁気治療器とヘルスケア製品で、従
来の40歳以上男性中心から女性顧客層を拡大

③ 対処すべき課題

① 認知度向上と顧客数拡大

- ・ブランディング活動によるColantotte認知度向上
- ・既存メディアPDCAサイクル強化で製品認知度と新規顧客獲得

② リピート顧客の獲得

- ・製品ラインナップ拡充でリピート商材充実
- ・会員制など継続率の高いビジネスモデル開発

③ 新製品開発と事業拡大

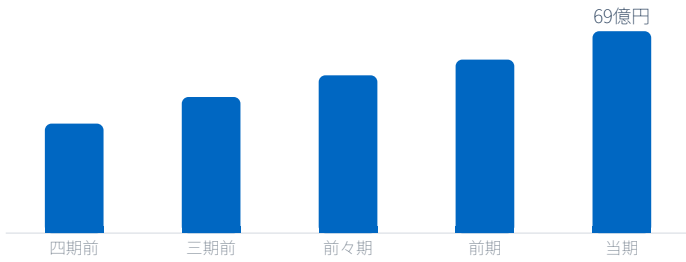
- ・QOL向上領域での新規ブランド・新製品開発
- ・経営資源集中で新規事業の積極的拡大

面接で使えるポイント

- ・肩こり・腰痛は国民病で潜在顧客が相当数存在する中、Colantotteは医療機器としての効能と見せる&魅せるデザインで市…
- ・超高齢化により2030年の独居高齢者が887万世帯になるなか…
- ・睡眠休養充足率が2009年の80.6%から2023年73.1%に低下するなか…

証券コード 7792

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
92点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 50.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
607万円

その他製品内 45位/105社

平均年齢
44.1歳

その他製品内 31位/105社

平均勤続
7.1年

その他製品内 94位/105社

女性管理職
11.8%

その他製品内 28位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: フォースをその手に！コラントッテからスター・ウォーズ コレク

