

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

本質を見抜き 感謝を忘れず 挑戦し続ける。日本一品質の高い製品を提供し、お客様・取引先・株主に感謝し社会貢献する。

売上高
500億円以上

営業利益率
5.0%以上

自己資本比率
40%以上

配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. 品質保証の強化

部門横断型の製造品質会議実施と、製造設備充実により、普遍的な高品質を実現する製造体制確立

3. 成長事業の拡販

業務効率化・デジタル化によるコスト削減と、4事業領域の拡大にてポートフォリオ経営を推進

2. 情報デジタル事業強化

テレビ通販制作会社・広告代理店・WEB広告会社をM&Aでグループ化し、変化する市場ニーズに対応

4. グループシナジー

営業の棲み分け、材料共同購入、製造・物流連携、技術・ノウハウ共有によりグループ全体最適を追求

③ 対処すべき課題

① プリント事業の減収対策

- ・折込チラシ・カタログ市場の縮小への対応
- ・M&A活用による事業領域の拡大・強化

② 市場環境への対応

- ・米国などの政策不確実性・金融引き締めへの対応
- ・厳しい経営環境での機動的な経営判断体制の構築

③ 収益力強化と投資効率化

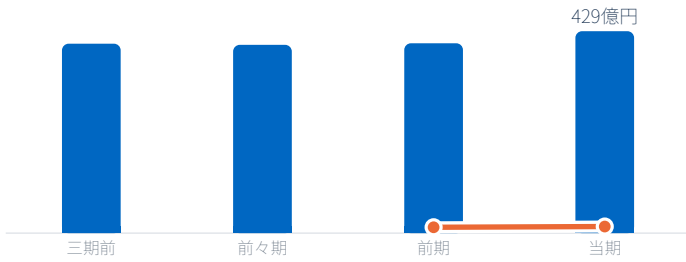
- ・データに基づく合理的な製造基盤の構築
- ・効率性と収益性の両立

面接で使えるポイント

- ・売上高500億円以上・営業利益率5.0%以上を目指す中で、品質と生産性の両立にどう貢献したいか
- ・テレビ通販・広告代理店・WEB広告会社をM&Aで統合する情報デジタル事業強化に興味を持つ理由
- ・生分解性・リサイクルプラスチック活用など環境課題への製造体制改革に参画したい想い

証券コード 7795

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
429億円営業利益率
3.3%財務健康度
27点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
585万円

その他製品内 50位/105社

平均年齢
52.1歳

その他製品内 1位/105社

平均勤続
1.8年

その他製品内 105位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)K Y O R I T S U 【7795】：決算情報

