

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

自由なアイディアとピースフルなモノづくりですぐ近くのワクワクを、ひとりひとりに。

売上高
100億円売上高
300億円ROE
8%以上DOE
3%以上

② 中長期の経営戦略

1. NB・PBの強化

ブランド価値に基づく差別化・収益力強化を図り、世界観確立と提案力進化を実現。

2. プロフェッショナル集団への進化

アミファのパーパスを実現するプロフェッショナル集団としての進化を強力に推進。

3. 経営インフラの強化

データとAIを積極活用し、管理部門と事業部門が一体となり迅速に戦略推進。

③ 対処すべき課題

① 商品ポートフォリオの最適化

- ・ 成長性・安定性・革新性のバランスを最適化。
- ・ 収益性・成長性の高い商品群を重点育成。
- ・ 新販売チャネルと新商品カテゴリー開拓を推進。

② 企画から販売までの期間短縮

- ・ 消費者趣味嗜好の多様化に対応した迅速な新企画・新商品開発。
- ・ 環境配慮と価格優位性を磨き価値提案力を向上。
- ・ スピード感を持った持続的成長への連動。

③ サプライチェーン強化とDX推進

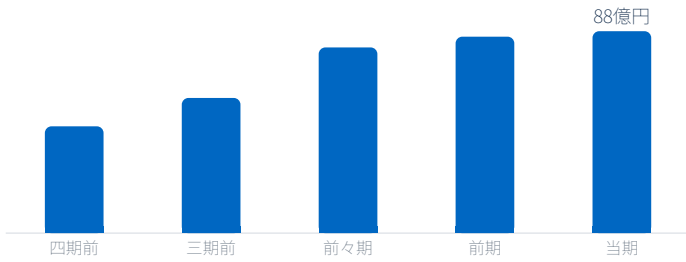
- ・ 年間1億60百万個出荷、約6千アイテムの品質管理強化。
- ・ 物流合理化と販売予測精度向上による最適供給と適正在庫化。
- ・ ICT基盤強化とAI導入で出荷能力向上と働き方改革を加速。

面接で使えるポイント

- ・ 創業50周年のGO NEXT 50戦略で売上100億円を目指し、年間1億60百万個の出荷能力を持つ企業。
- ・ amifa®ブランドで情熱あふれるアートと美しいデザインを通じて、消費者の日常に『ワクワク』をもたらす。
- ・ 少子高齢化やサステナブル社会対応など経営課題に対し、AI・DX活用で競争力強化を推進中。

証券コード 7800

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに

ライフスタイル雑貨の企画・製造仕入・卸販売を主力事業とする企業

主力事業・セグメント

- ・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

58点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収

553万円

その他製品内 60位/105社

平均年齢

39.3歳

その他製品内 88位/105社

平均勤続

6.9年

その他製品内 95位/105社

女性管理職

53.8%

その他製品内 2位/83社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)アミファ【7800】：決算情報

