

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社是

謙虚な心で皆様と共に進み、従業員・家族・お客様・株主様・お取引先様が幸せになるための経営

2 中長期の経営戦略

1. 独自マーケティング

お客様と共に継続成長できる基盤づくり。商品構成意識、新商品開発、ラインナップ充実

3. 財務基盤強化

固定費抑制、商品構成見直しによる収益力向上

2. 次世代基幹システム構築

ネット通販の一貫管理体制構築。インターネット機能フル活用

4. 人材育成基盤構築

総合的研修制度、ジョブローテーション制度、キャリア支援制度導入

3 対処すべき課題

① 購買力向上

- ・売上高に対する材料費比率引き下げ
- ・仕入管理強化と仕入業者間の競争促進

② マーケティング力強化

- ・自社サイト売上増加が目標
- ・展示会出展とweb中心のプロモーション活動実施
- ・リピーターサイクル構築

③ 人材確保と育成

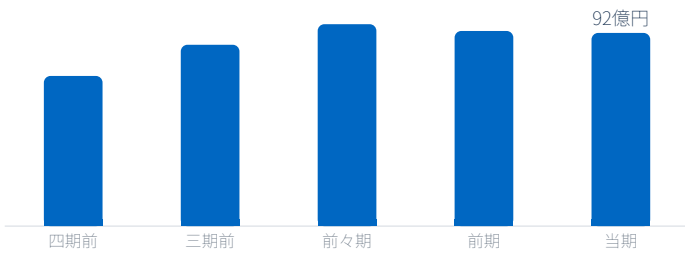
- ・専門技術に精通した人材の確保
- ・マネジメント能力優れた人材確保
- ・中間層を中心とした研修制度導入で定着促進

面接で使えるポイント

- ・印刷通販市場は1990年代後半登場以降急速拡大で、上位数社が市場の約3分の4占める寡占市場化予測される中での競争力強化へ…
- ・Japan Color認証取得（2012年7月）で品質安定化図る一方…
- ・2016年10月期から全オフセット印刷でノンVOCインキ100%使用で環境配慮先行…

証券コード 7805

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
59点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 34.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
426万円

その他製品内 100位/105社

平均年齢
38.0歳

その他製品内 98位/105社

平均勤続
8.4年

その他製品内 87位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

