

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

明日の笑顔のため、全ての人に愛と感動と勇気を与え、使う人が幸せを感じ心が豊かになる製品創りを目指す

売上高
7232百万円

営業利益
1242百万円

残業時間削減
34%

有給休暇取得率
75%

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の変革と拡大

新型歩行車「ジスタ」発売、周辺製品の強化、販売チャネルの多角化（EC・量販店）によるトータル提案と市場対応力向上

2. 業務の効率化

属人化業務の標準化、稟議フロー見直し、本社社屋改装による部門連携強化、物流・生産体制の最適化

3. ブランド価値の再設計

2024年4月に新ブランド「AURULA」を立ち上げ、年齢や身体状況にかかわらず自分らしさを大切にする製品づくりを推進

③ 対処すべき課題

① 製品・販売チャネルの拡大

- ・ 新型歩行車「ジスタ」を中核に生活動線全体を支える提案型展開を推進
- ・ 介護保険レンタル、EC、量販店を通じた販売戦略の最適化と事業領域拡大

② シニア関連サービス拡充と開発力強化

- ・ EC事業と福祉用具貸与サービスの連携によるシニア生活支援体制構築
- ・ 製販レンタル連携と人材育成による機能性とデザイン性を両立した開発力向上

③ 品質・生産管理体制と人材育成

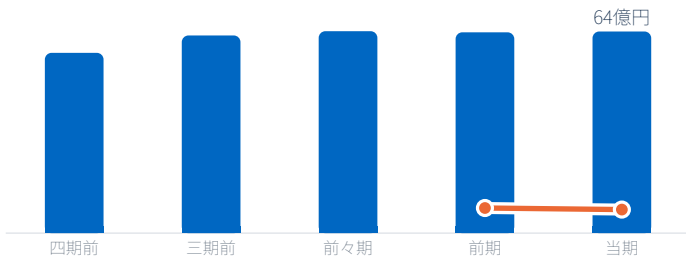
- ・ 設計・開発・生産プロセスの品質管理体制見直しと不良率低減
- ・ 海外拠点での内製化強化、生産リードタイム短縮による安定供給
- ・ 残業削減、有給取得率向上等の働きやすい職場づくりと人材育成

面接で使えるポイント

- ・ 経営理念『明日の笑顔のため』と新ブランド「AURULA」で福祉用具の固定観念を打破する姿勢
- ・ 新型歩行車「ジスタ」2024年3月発売など、ユーザーニーズを反映した革新的製品開発
- ・ 残業時間34%削減、有給休暇取得率75%達成により働きやすい職場づくりと企業価値向上を両立

証券コード 7807

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
64億円営業利益率
11.7%財務健康度
71点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
506万円

その他製品内 81位/105社

平均年齢
41.0歳

その他製品内 73位/105社

平均勤続
9.0年

その他製品内 85位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

