

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

社会に貢献し、感謝される分野において常に感動と驚きを提供する健全なる№1企業であり続ける

売上高経常利益率
10.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 自社IP拡充投資

美少女・ロボットカテゴリーで長期的キャラクターシリーズを創出。他メディア連携ビジネスモデル確立で収益力強化

3. サプライチェーン拡充

既存工場・協力会社との関係強化。「TOKYO Mark」製品をベンチマークに高品質供給体制を整備

2. 海外展開強化

韓国・台湾・香港・上海の「プレミアムパートナーシップ」展開。北米でもEC・イベント出展を推進

4. 新領域事業開拓

プラモデル・フィギュア・グッズに続く新分野参入。「ハンドモデル」など新商品で顧客層を拡大

③ 対処すべき課題

① 自社IP投資・育成

- ・オリジナルIP創出で著作権使用料を削減し利益率向上を実現
- ・美少女・ロボットカテゴリーで長期シリーズ化とマルチメディア展開
- ・顧客心理をつかむキャラクター・ストーリー・世界観をゼロから創造

② 海外展開・EC強化

- ・韓国・台湾・香港・上海のプレミアムパートナーシップ拡大
- ・上海現地法人・深圳合弁会社「寿屋風正」による中国市場推進
- ・北米でのEC立ち上げ・イベント出展で新規顧客獲得

③ 新領域開拓と基盤強化

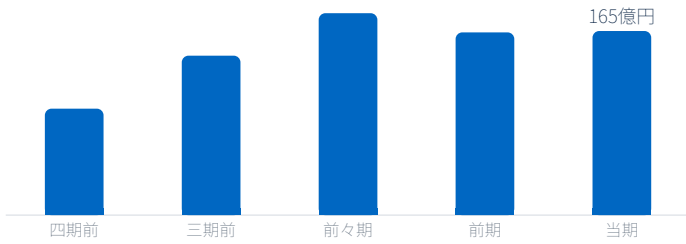
- ・プラモデル・フィギュア・グッズからの新領域参入でビジネス拡大
- ・基幹システムリプレイスでセキュリティ・BCP対策を強化
- ・採用・人材育成体制拡充で将来人材を確保・育成

面接で使えるポイント

- ・自社IPは著作権使用料が発生せず利益率が高く、複合的な製品展開が可能な強み
- ・韓国・台湾・香港・上海のプレミアムパートナーシップ展開で海外市場を拡大中
- ・プラモデル・フィギュアからエンターテインメント分野全般へシフトし、デジタルコンテンツ等の新プロジェクトを推進

証券コード 7809

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
69点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
530万円

その他製品内 69位/105社

平均年齢
38.2歳

その他製品内 95位/105社

平均勤続
11.2年

その他製品内 78位/105社

女性管理職
21.1%

その他製品内 13位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)壽屋【7809】：決算情報

