

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

全従業員の物心両面の幸福と安定を追求し、世界中の人々の喜びのためにクリエイティブな美しさを宿したジュエリーを創造し提供し続ける

2 中長期の経営戦略

1. 海外事業への経営リソース投入

インドを中心とした東南アジア等の経済成長に対応し、既存市場の深耕と新規市場開拓を推進

2. 生産効率を重視した経営徹底

適正価値を適正価格で顧客に届けるため、各部門の役割と責任を明確化し競争力を強化

3. DtoC事業への注力

顧客の声を直接反映し、ブランド価値向上と新たな収益モデルの構築を目指す

4. サステナビリティの加速

2025年6月にRJCのCOP認証を取得。今後も倫理的ビジネス慣行と環境への配慮を推進

3 対処すべき課題

① 技術開発・製造工程改革

- ・製造工程の機械化により貴金属削減と大量生産を実現
- ・Dancing Stone等に次ぐ特許技術開発と開発体制の整備
- ・サプライチェーンの強靱化

② 新規事業創出と収益拡大

- ・既存事業の伸長に加え新成長分野での事業創出
- ・外部リソース活用と事業提携の追求
- ・DX推進とWEB販売比率の拡大

③ 経営基盤の強化と海外展開

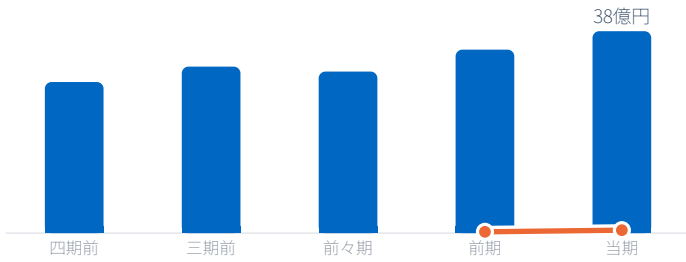
- ・財務基盤強化と計画的な設備投資の継続実施
- ・海外販売代理店と優秀なエージェント獲得による国際展開
- ・Single Dancing Stone等新商品の拡販と自社ブランド知名度向上

面接で使えるポイント

- ・Dancing Stoneなど特許技術を活かしながら、Single Dancing Stone開発で競争優位性を維持する…
- ・2025年6月のRJC COP認証取得を契機に、倫理的ビジネスとサステナビリティを事業成長と両立させる姿勢
- ・インド・東南アジア市場の急成長を機に、海外事業の経営リソース投入を加速させ世界展開を推進する方針

証券コード 7810

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
38億円営業利益率
1.5%財務健康度
22点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 35.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
510万円

その他製品内 78位/105社

平均年齢
42.9歳

その他製品内 45位/105社

平均勤続
9.3年

その他製品内 84位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: グロースパートナーズ株式会社が株式会社クロスフォー<7810

