

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

モノづくりを通し地球環境に配慮した商品を提供することで社会貢献を行い、豊かな生活文化に貢献する

eコマース売上高
2.5倍

エンタメIP売上高
2倍

気候変動対策製品売上
2.5倍

配当性向
40%以上

② 中長期の経営戦略

1. eコマース事業のオープン化

MARKLESS STYLEで他社メーカー製品を取り扱い、需要の多様化に対応。5サイトの専門ECサイトをオープン予定

3. 製品開発の深化

エコプロダクツ、エンタメ関連、気候変動対策・防災製品の3領域掛け合わせで付加価値向上

2. エンタメIP事業の進化

IP活用した自社製品開発・販売に加え、海外展開を推進。国内EC・ポップアップ店舗での販売強化

4. M&A強化と海外挑戦

40億円のM&A資金設定。新規カテゴリー、製造・物流・販路基盤、バリューチェーン深化の3軸で拡大

③ 対処すべき課題

① サステナビリティへの対応

- ・ 2024年に6項目のマテリアリティを特定し、気候変動対策を優先課題として認識
- ・ エコバッグ・タンブラーなどエコプロダクツ開発継続。使い捨てない理念で環境配慮強化

② サプライチェーン最適化

- ・ ファブレス生産体制で多数サプライヤーと協力。現地調査・リスク軽減・雇用環境改善推進
- ・ 迅速安定供給と在庫管理に注力。災害・パンデミック対応体制維持

③ DX推進と人的資本強化

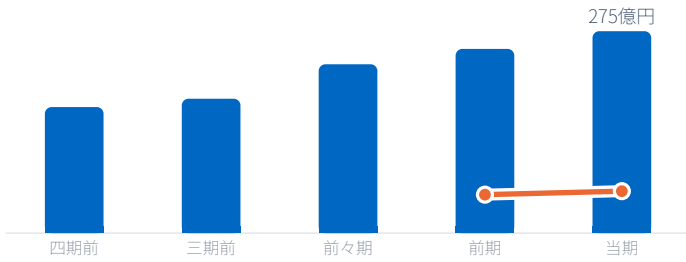
- ・ ECプラットフォーム高度化で受注から決済まで完結。顧客情報データベース化で新製品開発活用
- ・ 推し活市場など時流捉えた製品企画開発。社員のエンゲージメント向上とナレッジ化推進

面接で使えるポイント

- ・ MARKLESS STYLEは日本最大級の卸向けECサイト。他社メーカー取扱でオープン化し三方よし実現
- ・ エコプロダクツ開発が創業以来の強み。使い捨てない理念で気候変動対策商品を5年間2.5倍成長目標
- ・ スローガン『挑戦するって面白い』を全社共有。推し活市場など消費トレンド先取りで社会ニーズ対応

証券コード 7818

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
275億円営業利益率
20.8%財務健康度
92点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 52.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
591万円

その他製品内 48位/105社

平均年齢
40.4歳

その他製品内 82位/105社

平均勤続
6.4年

その他製品内 96位/105社

女性管理職
31.3%

その他製品内 5位/83社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: BaaS連携による小売業向けエンベデッド・ファイナンス等の展

