

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

笑顔を、咲かせよう。世界中の多様な個人の笑顔を実現する。

EC比率
30%

② 中長期の経営戦略

1. 粧美堂ブランド化推進

消費者に高品質・高機能な商品を適正価格で提供する「メーカー」として認知され、信頼される「ブランド」として定着させる。

3. ECビジネス強化

SNS発信・マーケティング推進とEC部署の商品企画部への移管で、消費者ニーズへの迅速対応体制を構築。

2. OEMビジネス強化

70年以上の知見を活かし、国内大手小売業のPB商品拡充ニーズに対応。受注生産で在庫リスク回避し安定収益源を確保。

4. 新商材の開発

中高年層や男性向けの「美しく粧う」「健やかに粧う」商材を研究開発し、ビジネスチャンス拡大を追求。

③ 対処すべき課題

① 真のメーカー化

- ・粧美堂ブランドの消費者認知確立が発展の必須条件

② OEM事業の安定化

- ・重要販売先ごとに専門チーム配置し商品企画段階から提案
- ・粗利率低いが在庫リスク回避で安定収益源化

③ EC比率30%達成

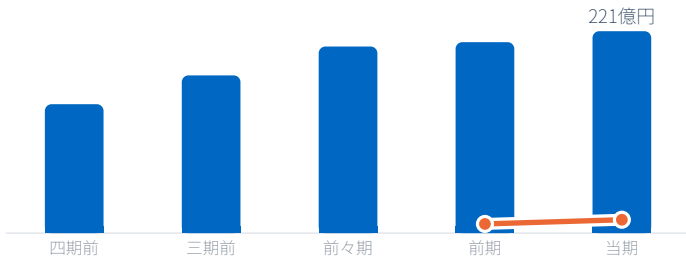
- ・若年層女性のSNS情報取得習慣を活用
- ・消費者ニーズに迅速対応できる体制構築

面接で使えるポイント

- ・70年以上の美に関する知見を活かしOEM事業で国内大手小売業と協業する実績がある
- ・EC比率を30%まで引き上げる目標で、SNS発信やマーケティングに強力に注力している
- ・中高年層や男性向けに新商材を開発し、現在の若年層女性主体から顧客層を拡大を目指している

証券コード 7819

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
221億円営業利益率
6.6%財務健康度
50点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 45.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
622万円

その他製品内 43位/105社

平均年齢
41.58歳

その他製品内 66位/105社

平均勤続
13.2年

その他製品内 64位/105社

女性管理職
8.3%

その他製品内 44位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アニメ『僕のヒーローアカデミア』からドーム型ペットハウスの第

