

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

住空間を構成する内装部材及び周辺分野における顧客ニーズに対して、優れた技術と最高のサービスを提供することにより、社会に貢献

2 中長期の経営戦略

1. 国内営業体制強化

セールスエンジニア育成と地方都市への営業所設置により営業体制を構築。マス・カスタマイゼーション能力を磨き付加価値向上を目指す

3. 新規販路開拓

医療介護・戸建分野等への販路開拓。分譲マンション市場での受注生産強みを活かし、一戸当たりの自社製品占有率アップとコスト競争力確保

2. 中国市場の施工・生産体制

広域での施工管理体制構築。生産技術力強化と営業管理体制拡充によりブランド確立。販売代理店網を活用しスケルトン市場に戦略的進出

4. 生産体制の効率化

生産品目に即したレイアウト変更と省力化により生産性と技術力向上。市場ニーズに対応した新工法による製品開発に積極的に取組む

3 対処すべき課題

① 国内市場の成長限界

- ・ 少子高齢化による新設住宅着工戸数の大きな増加は期待できず
- ・ 厳しい受注と価格競争の継続が予想される

② 中国市場での課題対応

- ・ 中国不動産市場の低迷が暫くの間続くと予想
- ・ 中古住宅市場での回復兆候も見られるが警戒が必要
- ・ 債権回収を進め、V字回復を目指す

③ 経営環境への適応

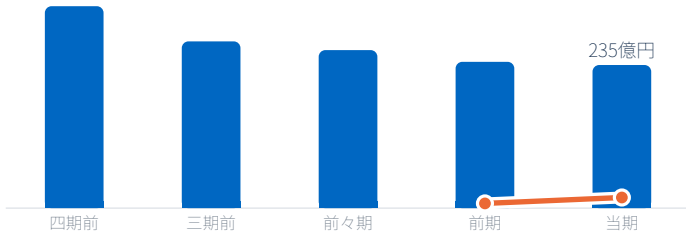
- ・ 物価上昇やアメリカ合衆国の政策動向、金融資本市場の変動への対応
- ・ マス・カスタマイゼーション活動で顧客ニーズを的確に掴み受注獲得

面接で使えるポイント

- ・ 受注生産システムの強みを活かし、多品種少量生産のIT技術を有効活用する取り組み
- ・ 国内では営業力強化・地方営業所設置、中国では施工管理体制構築・ブランド確立を推進
- ・ 創業60周年に向けた工場リニューアルで生産性向上と安心安全な職場環境を実現

証券コード 7820

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
235億円営業利益率
7.4%財務健康度
41点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 36.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
480万円

その他製品内 91位/105社

平均年齢
39.1歳

その他製品内 89位/105社

平均勤続
12.3年

その他製品内 71位/105社

女性管理職
0.0%

その他製品内 77位/83社

男性育休
0.0%

その他製品内 62位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ニホンフラッシュ[7820]: 役員の異動に関するお知らせ 2

