

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

独自の知恵と技術で持続可能な地球そして安心・安全で豊かな社会を創るために貢献する

M&A実績  
17件

## ② 中長期の経営戦略

## 1. M&amp;A推進

国内外で独自の技術・ノウハウを有する企業を対象に積極展開。事業領域の異なる製商品を組み合わせイノベーションを追求

## 2. 海外事業展開

欧米やASEAN地域を中心に工場増設など生産体制増強。外国籍企業との業務提携推進で販売網拡大

## 3. 人材育成強化

人事評価制度と研修制度の見直し。M&Aや海外事業に対応するグローバル人材発掘で組織パフォーマンス向上

## ③ 対処すべき課題

## ① 研究開発体制の強化

- ・ 販売部門と研究開発部門の連携強化でスピーディーな製品開発実現
- ・ 防災・減災対策と社会資本老朽化対策の研究開発推進

## ② 品質向上と購買強化

- ・ 品質保証部門強化で製品クレーム低減と顧客サービス向上
- ・ 原材料価格変動やサプライチェーン寸断への対応で調達ルートグローバル開拓
- ・ 新規原材料調査で購買部門の機動力向上

## ③ 経営環境への対応

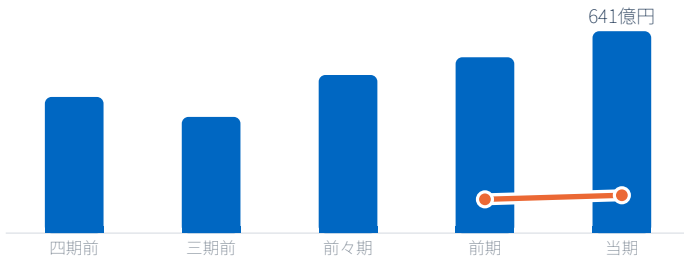
- ・ 公共事業縮小時の業績影響への対応
- ・ 自動車販売市場からの需要変動への対応
- ・ 海外廉価品競争激化への対応

## 面接で使えるポイント

- ・ 創業DNAである『独自の知恵と技術』で『緑維』『土木』異領域融合を実現してきた強み
- ・ 2000年以降17件のM&Aで事業領域を拡大し新市場創出を目指すチャレンジ姿勢
- ・ ベトナム・ドイツ・台湾・シンガポール等での海外子会社・業務提携で世界60ヶ国以上での販売展開

証券コード 7821

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
641億円営業利益率  
18.8%財務健康度  
88点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 61.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
681万円

その他製品内 31位/105社

平均年齢  
39.6歳

その他製品内 87位/105社

平均勤続  
12.4年

その他製品内 70位/105社

女性管理職  
3.7%

その他製品内 65位/83社

男性育休  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 前田工織、2026年6月期 第3四半期 決算発表

