

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客満足・社員満足。お客様が満足して使用できるものを生産・提供し社会に貢献しながら、適正な利益と株主還元を実現。

売上高
14,051百万円

営業利益
1,026百万円

親会社株主に帰属する
672百万円

配当性向
30%

② 中長期の経営戦略

1. 木材事業の強化

新市場・新規顧客開拓と新明細取扱い。製材機械トラブル防止と短期復旧のための設備投資で生産効率向上。

3. 人材確保と育成

組織の若返りと働きやすい職場環境整備。成長意欲の高い人材の積極採用と社内教育で優秀人材を育成。

2. ハウス・エコ事業の拡大

官公庁案件・学校施設関連の受注強化。寿鉄工株式会社とのH等級認定取得を活かし、設計力・製造力・営業力を磨く。

4. NEXT STEP 10の推進

2023年10月期～2027年10月期の中期経営計画。事業の選択と集中で不動産・不採算部門から撤退。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ウクライナ・中東の地政学的リスク
- ・米国関税政策・中国経済低迷への対応
- ・資源価格高騰による物価上昇への対応

② 木材事業の生産効率向上

- ・丸太の材質差異への対応とトラブル防止
- ・製材機械トラブル発生時の短期復旧体制構築

③ 建設業界の人材確保

- ・人材不足への対応
- ・働きやすくやりがいのある職場環境整備

面接で使えるポイント

- ・経営理念『顧客満足・社員満足』で社会貢献と適正利益を両立させる考え方
- ・中期経営計画『NEXT STEP 10』で事業選択と集中に転換し、ハウス・エコ事業強化へ動く戦略性
- ・2026年10月期から配当性向を25%から30%へ引き上げ、株主還元の積極姿勢を示す成長期待

証券コード 7827

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
126億円営業利益率
5.2%財務健康度
42点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
526万円

その他製品内 72位/105社

平均年齢
45.9歳

その他製品内 14位/105社

平均勤続
12.2年

その他製品内 73位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

