

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### ① 目指す姿と数値目標

経営理念

情報発信事業を通じて社会に貢献し、100年後も評価される企業を目指す

### ② 中長期の経営戦略

#### 1. 情報・印刷事業の強化

デジタル印刷市場対応の受注フロー構築と充実した設備を活かした営業展開。新規開拓チームで全国代理店網を拡大し、賢者の販促・賢者のDMで獲得したリード活用

#### 3. 知育事業の採算改善

厳選新刊発刊と学校図書館向け書籍充実。100円ショップ向け拡大と過去コンテンツを活かした絵本サブスクリプション開始

#### 2. ウェーブ社シナジー強化

付加価値の高い製品の提案・販売と生産設備の相互補完、資材調達最適化による受注拡大とコスト削減

#### 4. 幼保事業の販路拡大

園の先生・父兄向け商品販売に加え、障害児支援向け商品開発とICT教育向け教材開発・販売で新チャネル開拓

### ③ 対処すべき課題

#### ① 情報・印刷事業

- ・ デジタル印刷市場対応の受注フロー整備
- ・ 全国代理店網の拡大と新規・休眠顧客営業強化

#### ② 知育事業

- ・ 紙の出版市場と書店数減少への対応
- ・ 少子化による幼保事業の販売数量減への対抗

#### ③ 通信販売事業

- ・ 広告宣伝費を抑えた効果的販売活動の実現

### 面接で使えるポイント

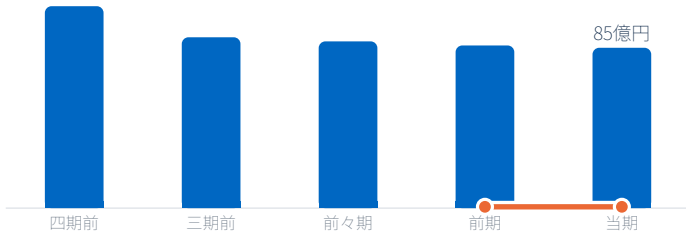
- ・ 情報発信事業を通じた社会貢献と100年後も評価される企業という長期ビジョン
- ・ デジタル印刷市場拡大への対応と新規開拓チーム立ち上げによる営業強化
- ・ ウェーブ社とのシナジー効果を活かした付加価値提案と障害児支援など新分野への挑戦

# 株式会社ウイルコホールディングス

その他製品 | スタンダード（内国株式） | 決算期 10月31…

証券コード 7831

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
85億円

営業利益率  
▲7.3%

財務健康度  
7点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 27.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
414万円  
その他製品内 103位/105社

平均年齢  
43.7歳  
その他製品内 35位/105社

平均勤続  
8.4年  
その他製品内 88位/105社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

株式会社ウイルコホールディングス 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

