

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人と創造力をつなぐ。世界中の書く、を支えながら、書く、以外の領域でも人と社会・文化の支え手となる。

総還元性向
70%以上

② 中長期の経営戦略

1. 筆記具事業の海外展開

主力事業である筆記具事業のグローバルマーケットでの伸長を最優先課題として推進。

3. パーパス浸透と風土改革

従業員へのパーパス表彰制度、ミーティング実施を通じ、新しい挑戦の風土を醸成。

2. 新事業創出と非筆記具体制

「書く」以外の領域での製品・サービス・体験の創出。非筆記具事業の体制強化を実施。

4. 経営基盤強化

変化に適応するグループ経営基盤の強化により、2030年ビジョン実現に向けた「絶え間なき進化」を推進。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の急激な変化

- ・ デジタル化による購買チャネルの多様化への対応が急務
- ・ 世界的紛争・自然災害によるサプライチェーンリスク対策
- ・ 材料費高騰に伴う生産・物流コスト管理

② 財務効率化と在庫最適化

- ・ 2010年代比で現金預金が高水準。適正ポジション への調整が必要
- ・ 棚卸資産の回転期間長期化。在庫水準削減が課題
- ・ 海外市場の低調な消費需要対応

③ コスト構造の改善

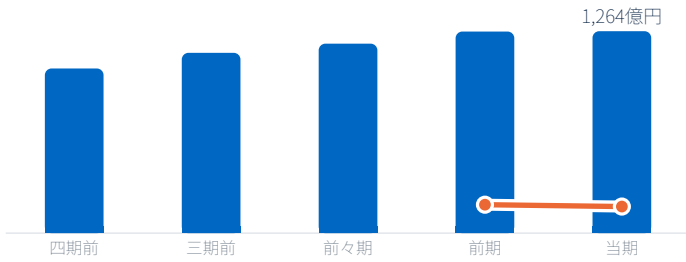
- ・ 人財確保に伴う労務費上昇への対応
- ・ 販管費率の抑制による収益力強化
- ・ 高水準の設備投資の効率化推進

面接で使えるポイント

- ・ 100年の筆記具事業で培った「書く」の価値を、デジタル化時代に「書く以外の領域」へ拡張し…
- ・ 2025年度は目標に対して66億円の未達となる厳しい環境でも、パーパス浸透と中期経営計画の実行継続に何を感じるか。
- ・ 海外展開強化とアライアンスパートナー開拓により、グローバルマーケットで創造力を支える企業へ成長する道筋に貢献できるか。

証券コード 7846

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,264億円

営業利益率
13.2%

財務健康度
79点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 61.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
753万円

その他製品内 20位/105社

平均年齢
43.5歳

その他製品内 37位/105社

平均勤続
18.66年

その他製品内 15位/105社

女性管理職
11.1%

その他製品内 31位/83社

男性育休
92.3%

その他製品内 22位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: パイロットコーポレーション[7846]：定款 2026/07

