

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

世界の人々を笑顔にする「もの創り」。開拓精神、貢献、笑顔を大切に、製品を通じて人々を笑顔にする。

② 中長期の経営戦略

1. 事業基盤の強化と拡充

ゴルフシャフトの品質・技術向上と生産効率化。PGAツアー選手サポート強化でブランド露出向上。自社ブランド再訴求とアフターマーケット拡販。RAUNEブランドでアイアン市場シェアアップ。

2. 多角化事業基盤の強化

炭素繊維積層技術を応用したCFRP製品開発を強化。塑性加工パイプの応用研究開発を産学共同で推進。自動車部品メーカーと共同開発したオプションパーツの販売拡充。

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性への対応

- ・ 原材料価格高騰への対応
- ・ 為替変動への対応
- ・ ゴルフ業界の販売先拡充と市場浸透

② ゴルフシャフト事業への依存低減

- ・ 第2の事業基盤確立が課題
- ・ CFRP製品化の強化が必要

③ 市場変化への経営対応

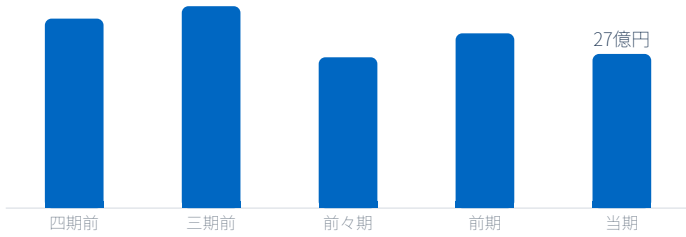
- ・ 国内外市場の急速な変化への適応
- ・ ブランド価値向上と安定的利益創出

面接で使えるポイント

- ・ ゴルフシャフト主力事業でのPGAツアー選手サポート強化により、世界市場での収益力強化を推進中。
- ・ 炭素繊維積層技術を活用したCFRP製品開発やカーリング、スポーツ吹き矢など複数分野での多角化を展開。
- ・ 経営理念「価値ある製品提供」と「開拓精神でチャレンジ」を軸に、営業利益率成長と企業価値向上に注力。

証券コード 7847

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
69点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 43.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
575万円

その他製品内 52位/105社

平均年齢
42.0歳

その他製品内 61位/105社

平均勤続
15.0年

その他製品内 45位/105社

女性管理職
－（未開示）男性育休
100.0%

その他製品内 9位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

