

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営ビジョン

感動プロデュース企業へ。メッセージやストーリーの詰まったコンテンツを創造し感動の輪を広げる。

② 中長期の経営戦略

1. IP展開の強化

自社コンテンツ（小説・コミック）の映像化等のIP展開を強化し事業成長を促進

2. プロダクト流通拡大

創出したプロダクトを読者やユーザーに届け広げていくための取り組みを実行

3. AI活用

AIを活用したサービス開発と生産性の向上により競争力強化

4. 成長投資の実行

資本提携・M&Aなどの成長投資を実行し事業拡大を推進

③ 対処すべき課題

① 出版市場の縮小対応

- ・紙の出版市場は4年連続で縮小。少子高齢化や他メディア競争に対応必要
- ・電子コミック中心の電子書籍販売拡大と読者嗜好を捉えた迅速な開発を推進
- ・書店数減少や返品率高止まり、物流費上昇に対応が急務

② ネットビジネス競争強化

- ・競合他社との競争激化。サービス差別化と認知向上が必須
- ・出版社ならではの良質コンテンツ創出とデジタルマーケティング強化が要
- ・SNS・CRM活用でリーチ拡大とユーザーロイヤリティ向上を実現

③ 内部管理強化

- ・知見の蓄積共有とリスク管理体制の強化が重要課題
- ・情報漏洩対策等セキュリティ対策の徹底実施が必要
- ・社内教育・研修とシステム整備の継続的推進

面接で使えるポイント

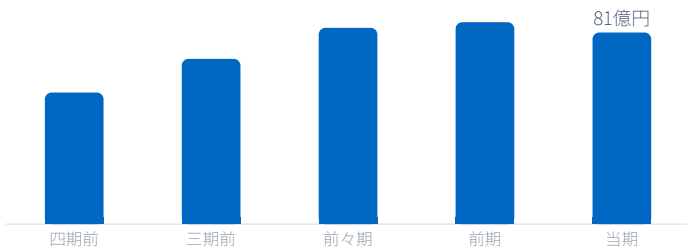
- ・2025～2027年度中期経営計画で電子コミック成長とIP展開強化に注力している点
- ・少子高齢化や書店数減少という出版市場課題に対し、デジタルマーケティングとAI活用で対応
- ・感動プロデュース企業という経営ビジョンのもと、穏やかで伸び伸びとした企業風土構築に取り組む姿勢

スターツ出版株式会社

情報・通信業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 12月3…

証券コード 7849

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 86点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収 611万円 情報・通信業内 389位/592社	平均年齢 34.8歳 情報・通信業内 484位/593社	平均勤続 9.5年 情報・通信業内 153位/593社	女性管理職 47.8% 情報・通信業内 8位/373社	男性育休 －（未開示）
------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考：「この1冊が、わたしを変える。」 ―「スターツ出版文庫」人

スターツ出版株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyoscope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書
将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。
投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

