

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

地域に根差し、お客様・生活者に寄り添いながら情報伝達サービスを中心としたソリューション提供を通じて社会課題解決に取り組み…

② 中長期の経営戦略

1. リアリティの追求

印刷物・実店舗運営支援・イベント運営の臨場感ノウハウにデジタルテクノロジーを組み合わせ、顧客の心をつかむ新たな体験価値を創出

3. 企業間連携構築

他企業や自治体との積極的な連携により、独自のリソースや専門知識を共有・活用し相乗効果やイノベーション促進で競争優位性を向上

2. 販売促進プラス

販売促進支援で培われたノウハウやリソースを基礎に、変化やプラスアルファを加えて新たなサービスや事業を生み出し価値を創造

4. 新規事業への投資

デジタルコンテンツの事業DX投資、AIを中心とした自動化技術・デジタル設備投資、サステナビリティ投資を失敗を恐れず積極的に推進

③ 対処すべき課題

① 経営環境の多面的変容

- ・ 少子高齢化による労働力不足の進行と対応
- ・ 原材料・エネルギー価格の高騰への対処
- ・ 消費者購買行動の複雑化とライフスタイルの多様化への対応

② 業界のデジタルシフト対応

- ・ デジタルテクノロジー進化に伴う新型コンテンツへの対応
- ・ 分析に基づいた個別ニーズ対応のクリエイティブ提案の強化
- ・ 地域の実情に応じたマーケティング戦略の重要性増加

③ 事業領域の拡大と変革

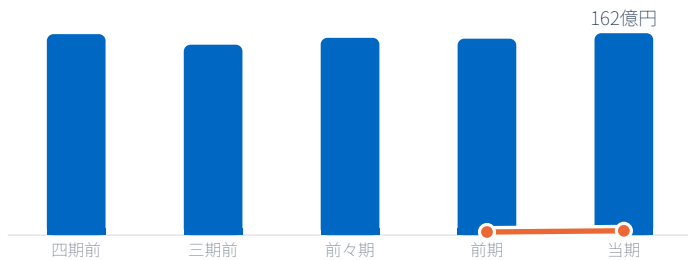
- ・ 年賀状需要減少への営業・チャネル拡大による市場シェア維持
- ・ 商業印刷事業の原価管理徹底と粗利益確保
- ・ デジタル印刷・環境配慮商材の開発と体制整備

面接で使えるポイント

- ・ 情報伝達サービスを中心としたソリューション提供で社会課題解決に貢献する点
- ・ 札幌市内全域への個配システムを持つフリーペーパーなど地域媒体の独自性
- ・ デジタルテクノロジーとアナログメディアを一体活用した総合マーケティング戦略

証券コード 7850

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
販売促進支援を専門とする情報コミュニケーション
企業

主力事業・セグメント

- ・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
162億円営業利益率
2.2%財務健康度
31点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 35.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
498万円

その他製品内 85位/105社

平均年齢
45.3歳

その他製品内 16位/105社

平均勤続
13.4年

その他製品内 62位/105社

女性管理職
18.8%

その他製品内 15位/83社

男性育休
75.0%

その他製品内 38位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

