

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

技術とチャレンジが当社成長の源泉。技術集積企業として産業社会を支える高付加価値ビジネスに特化

ROE
8%以上PBR
2倍以上

② 中長期の経営戦略

1. 断熱材事業の成長

鉄鋼メーカー等への販売、電気炉工事受注、電子部品メーカーへの販路拡大により売上拡大を推進

3. 第三事業の確立

CMC（セラミックマトリックス複合材）のマーケティングを進め、機能性材料メーカーの確立を図る

2. ナノマテリアル事業の拡大

CNF及び材料販売の顧客対応力強化、シナジー効果による新規採用獲得、海外展開を推進

4. 製品ラインナップ拡充

高抵抗CNF、CNF入りPEEKコンパウンド、窒化物等の新規商材開発・製品化を推進

③ 対処すべき課題

① 中国事業の市場環境対応

- ・ 市場不安定性を踏まえ債権回収可能性を慎重に判断し受注可否を決定
- ・ 低価格競合への対抗策としてリピートオーダーで値下げによる受注を計画

② 断熱材事業の売上拡大

- ・ 鉄鋼メーカー・築炉業者への販路強化、電気炉工事・部品受注拡大
- ・ 中国子会社でヒーターモジュール販路を半導体向けに拡大、高純度SiOやアルミナ粒子の生産販売

③ ナノマテリアル事業の成長

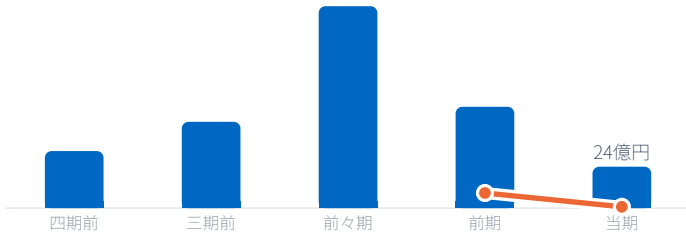
- ・ 重要顧客のテーマに対して採用獲得のための顧客対応力を強化
- ・ シナジー効果による新規採用獲得、同様アプリケーションへの横展開で新規顧客開拓と海外展開

面接で使えるポイント

- ・ 2028年3月期にROE8%以上、PBR2倍以上を目指す成長戦略に貢献できる人材を求めている
- ・ 断熱材・ナノマテリアル・CMCの三事業体制で機能性材料メーカー確立を推進中
- ・ テストメディア事業の信頼基盤から、技術集積企業として高付加価値ビジネスへの転換を加速

証券コード 7859

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
24億円営業利益率
▲34.8%財務健康度
78点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
516万円

その他製品内 74位/105社

平均年齢
42.0歳

その他製品内 62位/105社

平均勤続
8.15年

その他製品内 89位/105社

女性管理職
0.0%

その他製品内 79位/83社

男性育休
100.0%

その他製品内 10位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アルメディオ[7859]: アナリスト・機関投資家向け説明会開

