

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション・将来ありたい姿

小売流通の今日を見つめ、明日をデザインする。販促のあらゆる不満や不便、不足を解消し、小売の課題解決が日本一得意な会社へ

営業利益
6億円以上ROE
10%以上配当性向
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. 営業戦略強化と顧客関係構築

小売業界の変化に敏速対応し、カスタマイズされたソリューションを提案。クライアントとの持続的関係を構築

3. 新規事業と戦略的パートナーシップ

IT活用と業界内外アライアンスで新サービス共創。販売チャネルと業界拡大を実現

2. 競争力と生産性向上

市場ニーズを見極め、クライアント特性に合わせたサービス提供。コスト効率と生産プロセス最適化を推進

4. 自動化・省力化による生産性向上

設備投資と業務フロー見直しで自動化推進。働きやすい環境構築と働き方改革を実現

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 地政学的リスク・為替変動・エネルギー原材料価格高騰への対応
- ・ 人口減少と物流コスト上昇への対応
- ・ 時短ニーズと消費形態多様化への対応

② 持続可能性とガバナンス

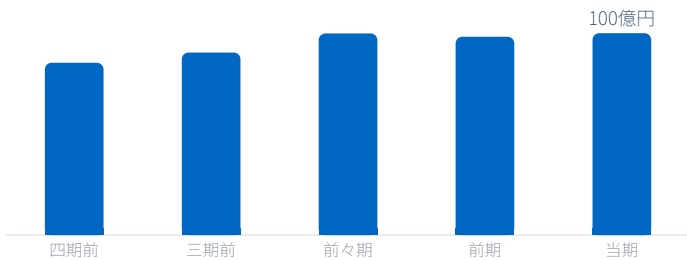
- ・ ESG経営の推進と持続可能なビジネス手法の実践
- ・ 適切なガバナンス体制構築と株主投資家対話

面接で使えるポイント

- ・ 小売流通の課題解決が日本一得意な会社を目指し、2027年3月期に営業利益6億円以上を目標に設定
- ・ 小売業の複雑化する課題に対し、カスタマイズされたソリューション提案で競争力強化に取り組む
- ・ Vision2030実現に向け、多様性と包括性に基づく人材戦略で組織基盤を強化

証券コード 7863

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
1956年設立の総合印刷企業

主力事業・セグメント

- ・ その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

54点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 38.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収

550万円

その他製品内 62位/105社

平均年齢

46.35歳

その他製品内 12位/105社

平均勤続

14.83年

その他製品内 49位/105社

女性管理職

14.7%

その他製品内 21位/83社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考:(株)平賀【7863】：決算情報

