

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

包んで価値を、日々新たなところで創造します。パッケージングを通じ、すべての人が笑顔で安心して暮らせる循環型社会・持続的社会的の実現に貢献

売上高
3,500億円以上

営業利益率
2桁%

ROE
2桁%

PBR
1.5倍以上

② 中長期の経営戦略

1. 既存4事業の着実強化

環境対応型製品へのシフト加速、生産効率向上、ポートフォリオ見直し

3. 新規ビジネスモデル創造

将来の主力事業となるスタートアップ事業の種まき・育成

2. 製品マーケット・地域拡大

既存技術・ネットワークを活用した事業領域の拡大

4. 環境配慮型製品への転換

2026年3月期までに売上の100%を環境配慮型製品に切り替え

③ 対処すべき課題

① 環境課題への対応

- ・ 気候変動・海洋プラスチック・資源枯渇問題に対応
- ・ Scope1+2を2023年度比42%削減
- ・ Scope3を2023年度比25%削減

② 顧客課題への迅速対応

- ・ 顧客視点を持ち課題解決スピード・質向上
- ・ 地産地消体制で多様な顧客ニーズに対応
- ・ 協働・共創取組の創出推進

③ 人的資本充実と組織強化

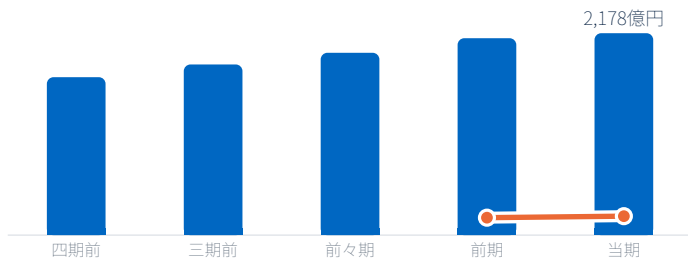
- ・ ワクワク文化で従業員の創造と挑戦を支援
- ・ 人的資本の充実・エンゲージメント向上・DE&I推進
- ・ サプライチェーン安定性確保と取引先関係深耕

面接で使えるポイント

- ・ FSG.30で2031年3月期に売上高3,500億円以上・営業利益率2桁%達成を目指す中期経営戦略
- ・ 2026年3月期までに環境配慮型製品売上比率100%達成で業界をリード
- ・ 顧客との協働・共創から生まれる新たなパッケージ価値創造に貢献できる人材

証券コード 7864

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
2,178億円

営業利益率
9.4%

財務健康度
64点／100点

要するに
株式会社フジシールインターナショナル
…

主力事業・セグメント

- ・日本 45.2%
- ・Americas 31.3%
- ・Europes 15.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高2,178億円の事業規模
- ・営業利益率9.4%の安定した収益性
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 64.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
802万円

その他製品内 13位/105社

平均年齢
47.0歳

その他製品内 11位/105社

平均勤続
13.6年

その他製品内 60位/105社

女性管理職
32.3%

その他製品内 4位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

