

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社は

全世界の消費者から最も賞賛される生活用品メーカーとなり、世界の文化の発展に貢献すること

2 中長期の経営戦略

1. 新製品開発の強化

企画開発部門を最重要部門と認識。キャラクター製品市場拡大を柱に、新規キャラクター版權取得と研究開発・M&Aにより継続成長の新たな核となる製品群を開発

3. 生産体制の強化

調達先地域拡大と協力工場開拓。自社工場の設備投資・工程改良により少量多品種化に対応し、コスト削減を進める

2. 営業体制の構築

顧客対応の最前線で市場動向を把握・分析し新製品開発に反映。科学的データ・予測に基づいた営業提案でTVCM等を通じ認知度向上

4. 物流体制の効率化

グローバルな視点での物流拠点再編と省人化システム導入により、業容拡大に対応可能な効率的体制を構築

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 地政学リスク・通商政策・中国経済減速による景気下振れリスク
- ・ 原燃料価格高止まり・円安長期化による諸コスト上昇
- ・ 消費者の節約志向継続による利益率低下圧力

② 多様化する消費者ニーズへの対応

- ・ 少子高齢化・グローバル化に伴うライフスタイル多様化への対応
- ・ 付加価値高い新製品を迅速に開発できる体制の構築
- ・ 少量多品種化への生産対応能力の強化

③ コスト増加への対応

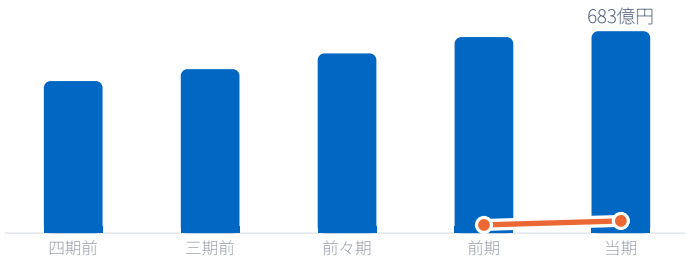
- ・ 人件費高騰・運送コスト上昇への物流体制最適化
- ・ 生産コスト増大への無駄排除とコスト削減推進
- ・ 株主資本コスト・WACC超過のROE・ROIC水準確保

面接で使えるポイント

- ・ キャラクター製品市場が拡大を続けており、新規キャラクター版權取得と製品化を成長の柱として注力している点
- ・ 原燃料価格高止まり・円安長期化という厳しい経営環境下で、コスト削減と利益率向上を両立させる工夫
- ・ 環境負荷低減・従業員の働きやすさ等、SDGsへの取り組みを通じた持続可能な社会実現への貢献姿勢

証券コード 7874

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
683億円営業利益率
6.1%財務健康度
36点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 43.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
568万円

化学内 175位/204社

平均年齢
38.6歳

化学内 186位/204社

平均勤続
11.1年

化学内 175位/204社

女性管理職
17.0%

化学内 28位/173社

男性育休
25.0%

化学内 149位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: レック(株)【7874】：決算情報

