

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

基本理念

経営ならびに製品の独自性と安定成長を実現し、メーカーの使命である製品の安定供給を続ける

売上高成長率
4.8%

売上高営業利益率
3.9%

自己資本比率
75.1%

2 中長期の経営戦略

1. 新規市場展開

リフォーム市場、DIY・ECビジネス、非住宅市場への製品展開で新設住宅着工数依存からの脱却

2. 戦略的商品開発

ショールームやSNS活用で顧客ニーズを把握し、省施工型収納製品やデザイン性・快適性に優れた製品を開発

3. 調達の安定化

現地子会社・協力工場への技術援助と植林事業への投資で安定的な原材料調達を実現

3 対処すべき課題

① 市場環境の変化への対応

- ・ 少子高齢化・人口減少による新設住宅着工戸数の減少予測に対応
- ・ エネルギー・資源価格高止まり、円安基調による消費購買動向の慎重化に対応
- ・ 収納材トップメーカーとしての地位維持と新規市場での採算性向上

② 経営体質の強化

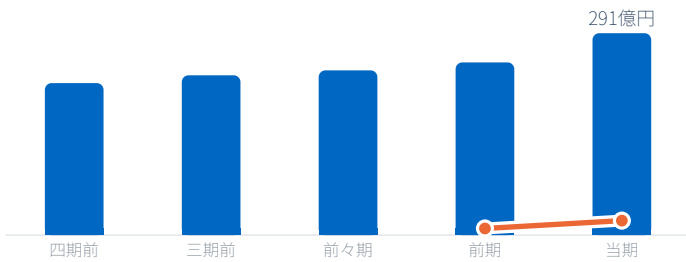
- ・ 製造原価低減と品質向上の両立推進
- ・ コーポレート・ガバナンス強化とコンプライアンス体制の整備
- ・ 海外情勢変化・災害への対応と事業継続性の確保

面接で使えるポイント

- ・ 新設住宅着工戸数の減少が予想される市場で、リフォーム・DIY・非住宅市場への展開により持続的成長を目指している点
- ・ ショールーム・SNS活用による顧客ニーズの把握と、省施工型・デザイン性に優れた戦略的商品開発の推進
- ・ 現地子会社への技術援助と植林事業投資で、安定供給と環境問題への対応を両立させている点

証券コード 7887

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
291億円営業利益率
7.2%財務健康度
53点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 42.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
479万円

その他製品内 92位/105社

平均年齢
44.8歳

その他製品内 22位/105社

平均勤続
16.8年

その他製品内 29位/105社

女性管理職
4.2%

その他製品内 62位/83社

男性育休
54.0%

その他製品内 55位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 南海プライウッド[7887]: (訂正・数値データ訂正) 「2

