

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営基本理念

社会の進歩向上に寄与する製品を供給し、相互信頼にもとづく安定した取引と社員の生活安定向上を実現する。

2 中長期の経営戦略

1. ラワン合板代替品MDF販売推進

ラワン合板の代替品としてのMDF販売を拡大。

3. 住宅関連アイテム強化

住宅関連アイテムの販売促進及び開発に注力。

2. 気候変動対応

MDF製造を通じた気候変動への対応を推進。

4. 既存市場深耕と新展開

既存市場の深耕と新市場進出・新製品開発を同時推進。

3 対処すべき課題

① 住宅市場の構造的課題

- ・ 人件費・原材料費・エネルギー費上昇による住宅価格高騰
- ・ 改正建築基準法施行による確認申請審査長期化
- ・ 新設住宅着工戸数の減少傾向

② 経営環境の不透明性

- ・ 地政学的リスクによる原油価格・為替変動
- ・ 異常気象による自然災害リスクの増加
- ・ 物流コストと人材不足の顕著化

③ 事業基盤の強化

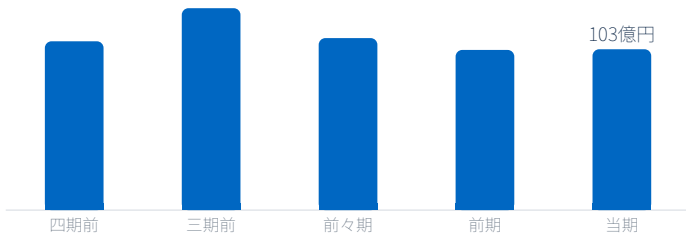
- ・ 働き方改革による人材確保と業務効率改善
- ・ MDF付加価値追求と非住宅分野への展開
- ・ 省エネ・リサイクル反映のプロセス改善

面接で使えるポイント

- ・ H-CHALLENGE2025中期経営計画でMDF販売推進と気候変動対応に注力する環境配慮型企業。
- ・ ROIC・EBITDA・営業利益を重要指標とし、装置産業の特性に合わせた中長期経営視点。
- ・ 改正建築基準法などの規制変化への対応と非住宅分野への新市場開拓に積極的に取り組む。

証券コード 7897

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
MDF（中密度繊維板）の製造・販売を主力事業とする企業

主力事業・セグメント
・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・平均勤続17.6年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 28点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 雨 / 就活偏差値 36.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収 531万円 その他製品内 68位/105社	平均年齢 42.6歳 その他製品内 52位/105社	平均勤続 17.6年 その他製品内 18位/105社	女性管理職 6.5% その他製品内 51位/83社	男性育休 75.0% その他製品内 40位/63社
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ホクシン(株)【7897】：決算情報

