

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

業界一流のメーカーとして本業を極め、一流の商品をお客様に提供することを通じて社会の発展に貢献する

連結売上高
1,000億円

② 中長期の経営戦略

1. 原材料確保

ニュージーランドの育林事業で法正林施業を採用し、安定した品質と量の原材料確保を実現

3. 新市場開拓

アジア市場や国内のリフォーム、非住宅、商環境市場で勝てる市場と仕掛けを創造

2. 加工技術向上

高度な木材加工技術をさらに向上させ、貴重な資源をより活かす

4. 商品・サービス提案

市場の本質を見極め、魅力ある商品・サービスで新たなファンを創造

③ 対処すべき課題

① 市場環境の変化対応

- ・人口減少による市場縮小への対応
- ・住宅高性能化や質の変化へのニーズ対応
- ・リフォーム、非住宅市場などの新市場開拓

② 業界課題への解決

- ・職人不足による品質低下と工期遅れ対応
- ・改正建築基準法への対応と規制強化への対応
- ・省施工商品開発による業界課題解決

③ 財務・コスト課題

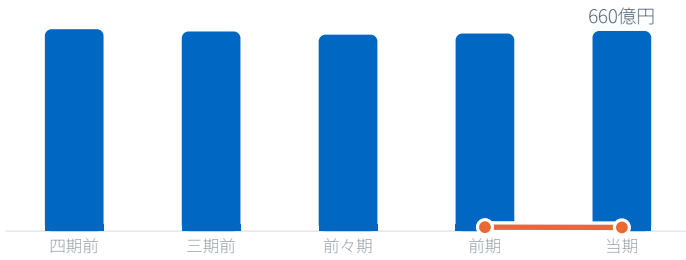
- ・原材料費等の高騰への対応
- ・労働生産性向上と経費削減の継続
- ・DXとデータ活用による効率化推進

面接で使えるポイント

- ・ニュージーランドの自社林で30年周期の資源循環型経営を実践し、カーボンニュートラルを目指す環境戦略
- ・連結売上高1,000億円目標に向け、アジア市場やリフォーム、非住宅市場など新市場開拓に注力
- ・ラジアータパイン、杉・桧などの無垢材商品とサイズ・カラー豊富な収納商品で付加価値創造を推進

証券コード 7898

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
660億円営業利益率
1.9%財務健康度
19点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
515万円

その他製品内 76位/105社

平均年齢
44.1歳

その他製品内 32位/105社

平均勤続
20.3年

その他製品内 6位/105社

女性管理職
1.6%

その他製品内 74位/83社

男性育休
93.3%

その他製品内 21位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ウッドワンキッチンアンバサダー「木ままびと感謝祭2026」開

