

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

ともに作り、ともに伝える。印刷・情報技術を軸として、期待を超えるサービスやソリューション提供を通じた社会発展と文化向上への寄与

新聞新工場稼働
2026年1月時期

2 中長期の経営戦略

1. 事業の再構築

印刷事業の立て直しと新規事業の産業資材製造事業を軌道に乗せ、収益改善を推進

3. 生産効率向上

狭山工場への集約・統合による機械稼働率向上、内製化推進、専用封筒や小・中ロット対応設備の効率運用

2. 印刷セグメント営業強化

製品価格の適正化と「日々レコ」「高品質出力サービスMITSU-ART」「インスタプロモーション」など新製品・新サービスの拡充

4. 新規事業の展開

産業資材製造事業で半導体加工テープの安定供給と用途外市場開拓。エッチング精密製品で新製品・新規受注獲得

3 対処すべき課題

① 業界環境への対応

- ・デジタル化による紙媒体需要減少への対応
- ・燃料費・原材料価格高騰の継続への対応
- ・製品価格適正化と顧客理解獲得

② 印刷事業の立て直し

- ・狭山工場への集約による効率化と稼働率向上
- ・新聞新工場2026年1月本稼働に向けた準備
- ・読売新聞東京本社との事業運営体制協議

③ 新規事業の事業基盤強化

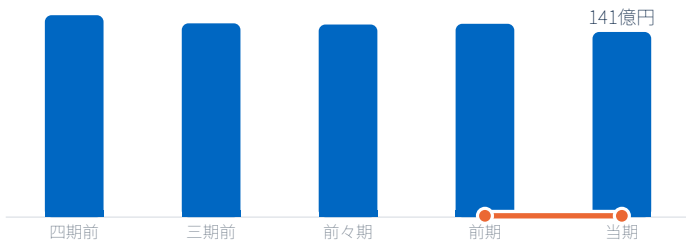
- ・半導体加工テープの安定供給継続
- ・半導体用途外市場開拓と製品ラインナップ拡充
- ・業務提携先の強みを活かした提案活動

面接で使えるポイント

- ・デジタル化による紙媒体需要減少という業界課題に対し、新製品MITU-ARTやインスタプロモーションなど新サービスで対応…
- ・狭山工場への集約や2026年1月の新聞新工場本稼働で、生産体制を刷新し競争力強化を推進する姿勢
- ・半導体加工テープから用途外市場開拓へと、産業資材製造事業で新たな成長機会を創出する事業戦略

証券コード 7916

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
141億円営業利益率
▲0.5%財務健康度
35点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 38.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
490万円

その他製品内 87位/105社

平均年齢
47.2歳

その他製品内 7位/105社

平均勤続
25.2年

その他製品内 1位/105社

女性管理職
7.7%

その他製品内 46位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 光村印刷[7916]：組織改編および役員等の異動に関するお知らせ

