

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ZACROS VISION

「つつむ心」で寄り添い、なくてはならない豊かさへ。次の世代に誇れる未来をつくり続ける。

売上高
2,200億円

営業利益率
10.0%

ROE
12.0%

EBITDA
330億円

② 中長期の経営戦略

1. ビジネスモデルの進化

ソリューション創造活動をさらに進化させ、持続的な企業価値向上を実現。

3. バランスシート改革

2024年度から2026年度までの3年間で積極的な先行投資700+α億円を実施。

2. 事業ポートフォリオ変革

ウェルネス事業の医療機器・体外診断薬関連を成長させ、高付加価値事業へ転換。

4. グローバル展開加速

東南アジア・北米・中国・インドでの事業拡大を推進し、生産拠点を強化。

③ 対処すべき課題

① 高付加価値創造体質への構造転換

- 先行投資に伴う償却費増加で2026年の利益水準は現状維持を計画。
- 将来の高収益化に向けた投資を集中実行する必要がある。

② 成長事業の収益化加速

- BioPhaS®の生産能力増強と販売先拡大を推進。
- 医療機器、体外診断薬関連事業を収益基盤の中核に成長させる。
- 半導体パッケージ基板用層間絶縁材料の増産対応継続。

③ グローバル生産体制の最適化

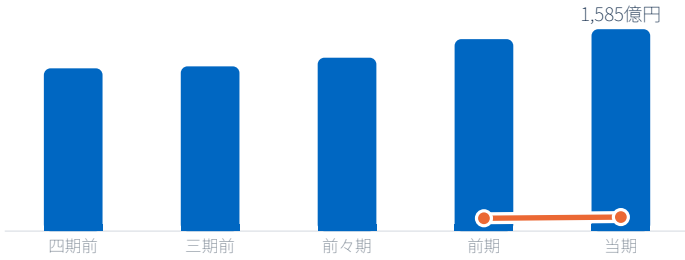
- 中国新生産拠点設立でアジア地域の競争力強化。
- 東南アジアでの医薬・医療包装材生産を加速。
- 北米・中国・インドでの液体容器事業拡大。

面接で使えるポイント

- 1994年から追求し続ける「究極の先端」を社名に。創業110周年で経営姿勢を体現。
- 2030年度のROE12%達成に向け、2024年度から2026年度に700+α億円の積極投資を実施。
- BioPhaS®など日本初・世界初のソリューション提供で、潜在的困りごとを解決する企業文化。

証券コード 7917

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,585億円営業利益率
7.0%財務健康度
55点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
753万円

化学内 83位/204社

平均年齢
41.7歳

化学内 119位/204社

平均勤続
15.3年

化学内 126位/204社

女性管理職
8.1%

化学内 65位/173社

男性育休
67.7%

化学内 116位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

