

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

高い技術力と高い品質力で社会に貢献し、素材と印刷のコンビネーション極大化と地球環境問題を直視した経営を実現する。

連結営業利益率
4.1%

② 中長期の経営戦略

1. パネル事業の地位安定化

パネル関連製品を受注拡大の柱とし、シェア拡大と品質管理を徹底。技術進歩対応のため高度な技術力企業との連携推進。

3. 海外事業展開強化

中国事業は国内営業統括本部とローカル提携先の連携強化。アセアン地域はパネル・シール・ラベル製品で内外連携により受注拡大と製造原価低減推進。

2. シール・ラベル事業の収益改善

電気機器分野以外の受注拡大と工程改善による効率化。メディカル・産業機器・食品等将来ニーズに合った技術開発を推進。

4. グループ企業の成長促進

ベンリナーは増設設備による生産量増大と市場開拓で売上拡大。トムズ・クリエイティブはノベルティ受注拡大。アクシストラスは新商品開発とマーケティング強化。

③ 対処すべき課題

① 厳しい事業環境への対応

- ・ 大手電機メーカーの海外移転で国内シール・ラベル・パネル取引が減少し受注単価が下落
- ・ 物価高に伴う製造コスト増大
- ・ 海外における現地メーカーとの受注競争激化

② 国内市場の需要縮小への対処

- ・ 大手電機メーカー向けシール・ラベル需要が縮小傾向
- ・ 電気機器分野以外の新規受注開拓

③ 生産性向上と効率化推進

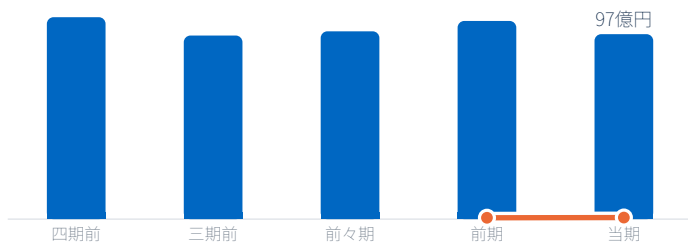
- ・ 管理業務効率化による原価低減
- ・ 生産能力増強投資で成長分野に対応

面接で使えるポイント

- ・ パネル関連製品を成長分野として捉え、シェア拡大と技術力企業との連携を通じて顧客信頼を構築する戦略。
- ・ メディカル・産業機器・食品等の新興分野で技術開発を進め、電気機器依存から事業の多角化を実現する取組。
- ・ アセアン地域を中心とした海外事業展開で、得意先メーカーの生産シフトに対応し製造原価低減を推進する方向性。

証券コード 7922

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
97億円営業利益率
0.9%財務健康度
44点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
527万円

その他製品内 71位/105社

平均年齢
43.0歳

その他製品内 43位/105社

平均勤続
15.0年

その他製品内 46位/105社

女性管理職
0.0%

その他製品内 82位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 三光産業(株)【7922】：決算情報

