

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

常に考える。ユーザーの使い易い製品を提供し、時代を先取りした経営を実践。

売上高営業利益率
12%

② 中長期の経営戦略

1. 電材・管材事業の強化

独創的な新製品を継続投入。既存製品の見直しにより収益拡大を目指す。ユーザー浸透度向上が課題。

3. 経営体質の強化

効率化推進と独自性追求により、激しい生存競争での勝ち抜きを目指す。

2. 配線器具事業の展開

安全性を第一に、効率性と使い勝手を考慮した製品開発。次代の提案を実施。

4. グループ基盤強化

経営効率化と各グループ企業の独自性を生かした継続的成長で企業価値を最大化。

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・物価高騰による住宅取得マインド低下への対応が必要
- ・新設住宅着工戸数の弱含み懸念に対する戦略立案
- ・原材料・物流コスト上昇への経営体質改善

② ブランド認知度向上

- ・電材・管材事業のユーザー浸透度が不十分
- ・当社の認知度を住宅建築業界でより一層高める必要がある

③ 製品競争力の維持

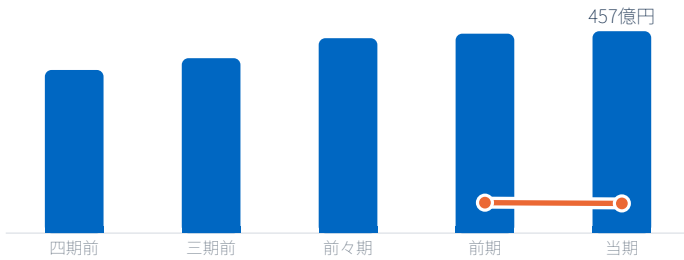
- ・「ミライらしい」独創的新製品の継続投入
- ・既存製品の見直しによる収益化

面接で使えるポイント

- ・創業以来『常に考える』という理念のもと、ユーザー視点の製品開発を実践している企業。
- ・電材・管材事業で独創的製品を豊富に揃えるも、ユーザー浸透度向上が重要課題と認識。
- ・売上高営業利益率12%を経営指標として全事業で効率化を推進中。

証券コード 7931

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
457億円営業利益率
14.7%財務健康度
83点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
658万円

化学内 131位/204社

平均年齢
47.0歳

化学内 11位/204社

平均勤続
23.0年

化学内 3位/204社

女性管理職
2.4%

化学内 153位/173社

男性育休
50.0%

化学内 141位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 未来工業

