

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社は
常に技術の向上を目指し、お客様に美と夢と満足を提供する

② 中長期の経営戦略

1. 技術力の向上

ジュエリーやアクセサリー等の企画・開発から販売までの各過程における技術力を教育研修等により向上させる

2. 顧客満足度の向上

お客様満足度の向上をさらに推進し、魅力溢れる店舗づくりに全力で取り組む

3. 企業価値の向上

中長期的な企業価値の向上を達成するため、会社の持続的な成長を目指す

③ 対処すべき課題

① マクロ経済環境への対応

- ・物価上昇による消費者マインド下振れのリスク
- ・アメリカの通商政策動向による悪影響
- ・金融資本市場の変動への対応

② 業界競争の激化

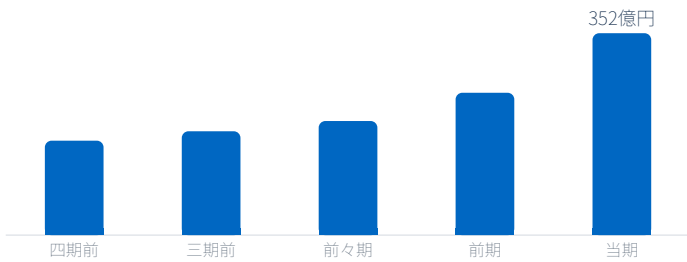
- ・宝飾品業界において市場競争がさらに激しさを増す予想
- ・企業に対するお客様の厳しい選別が加速

面接で使えるポイント

- ・社は『美と夢と満足を提供する』を実現するため、ジュエリーやアクセサリーの企画から販売まで全過程での技術力向上に注力
- ・宝飾品業界の激化する競争環境で、顧客満足度向上と魅力溢れる店舗づくりを差別化の鍵と認識
- ・物価上昇などの経済環境変化に対応しつつ、中長期的な企業価値向上と持続的成長を目指す経営姿勢

証券コード 7937

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
宝飾品・貴金属製品の製造・卸売・小売を手がける企業

主力事業・セグメント
・その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
68点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 48.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
441万円

その他製品内 99位/105社

平均年齢
39.0歳

その他製品内 90位/105社

平均勤続
9.8年

その他製品内 81位/105社

女性管理職
22.0%

その他製品内 11位/83社

男性育休
66.7%

その他製品内 49位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)ツツミ【7937】：決算情報

