

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

「ずっといい」を創造する。時間が経つほど大事にされ、価値が生まれるような暮らしや生き方を皆さまとともに創造していく

売上高対営業利益率
2.0%

投下資本利益率
1.9%

② 中長期の経営戦略

1. ブランド価値の向上

リーガルを基幹ブランドとして「Always feel good」タグラインを設定。ミッション具現化に向け製品・機能・サービスを一貫体制で提供

3. 在庫効率改善と物流最適化

ブランドポートフォリオ最適化で在庫効率改善。国内自社生産の強みで「高品質・小ロット・短納期」体制確立し物流効率化

2. デジタルデータ利活用

調達販売連携システムを基盤に顧客データを高度に分析。実店舗とEコマースをシームレス連携し最適化された購買体験を提供

4. サステナビリティ推進

原材料調達から廃棄まで持続可能なサプライチェーン構築。3R推進で製品ロングライフ化とリサイクルシステム構築

③ 対処すべき課題

① 市場ニーズへの迅速対応

- ・ 消費者のワークスタイルの変化や購買行動の多様化に対応
- ・ 猛暑等気候変動への十分な対応が課題
- ・ 原材料・エネルギー価格高騰への対処

② 収益性の構造改革

- ・ 中期経営計画2年目で目標数値を大幅に下回る結果
- ・ 抜本的な構造改革による収益性改善が重要課題
- ・ 米国新経済政策による事業影響の懸念

③ ビジネスモデルの構築

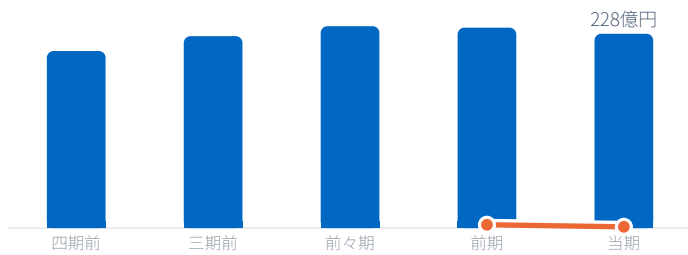
- ・ デジタルデータの利活用によるビジネスモデル構築
- ・ 顧客生涯価値の向上を実現する会員システム統合

面接で使えるポイント

- ・ 1902年創立以来、靴を文化・生活創造の原動力とみなし新たな価値提案を継続
- ・ リーガルの「Always feel good」タグラインを通じて企業ミッション具現化への取組
- ・ 実店舗とEコマースのシームレス連携で顧客経験価値の高さを実現

証券コード 7938

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
228億円営業利益率
▲1.7%財務健康度
27点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 42.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
568万円

その他製品内 54位/105社

平均年齢
44.8歳

その他製品内 24位/105社

平均勤続
20.7年

その他製品内 5位/105社

女性管理職
10.9%

その他製品内 33位/83社

男性育休
100.0%

その他製品内 15位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)リーガルコーポレーション【7938】：決算情報

