

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営基本理念

常に学び研究し創造する精神のもと、得意先の繁栄と社会の発展に貢献する

売上高
100億円売上高
6,555百万円営業利益
333百万円経常利益
329百万円

② 中長期の経営戦略

1. 生産工程の機械化・自動化

人口減少・少子高齢化への対応。サイン事業の持続的成長に向けて中期経営計画の重点課題

3. 収益基盤の再構築

営業体制再構築、樹脂製サイン市場競争力確保、経営資源を活かした事業領域拡大

2. 製品品質の向上

トップクラスメーカー維持のため、エビデンス・ベースの製作基準確保。安全性追求と顧客満足度向上

4. 経営の効率化

材料費コストダウン、加工費低減化。ROA意識した設備投資によるアプローチ

③ 対処すべき課題

① 人口減少への対応

- ・ 生産労働人口が2030年に6,773万人、2050年に5,001万人へ減少予測
- ・ オーダー製品の機械化・自動化が技術的課題
- ・ 人材確保前提の現生産体制継続性が脅かされている

② コスト上昇への対応

- ・ 資源高による材料費高騰が営業利益率下落を招いている
- ・ 人材不足とインフレ圧力で人件費高騰
- ・ 建設コスト高騰により顧客の投資判断が慎重化

③ 市場環境の変化

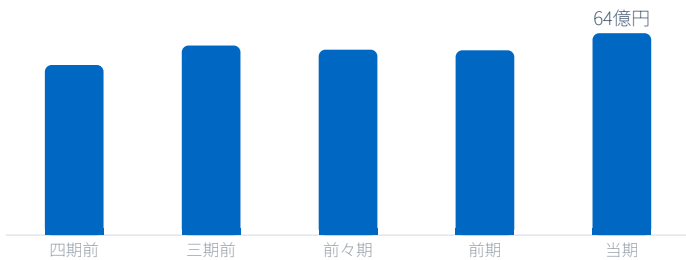
- ・ 民間非住宅建築投資が前年度比5.0%増の見込みながら慎重化傾向
- ・ 為替変動が物価に影響しやすい状況
- ・ エビデンス・ベースの製作基準・品質保証ニーズの高まり

面接で使えるポイント

- ・ 16期連続最終黒字を達成しながら、売上高100億円企業を目指す長期ビジョン
- ・ 人口減少課題に対し生産工程の機械化・自動化を中期経営計画の重点課題に位置づけ
- ・ トップクラスの金属製サインメーカーとして、品質と革新で顧客要求に対応

証券コード 7939

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
金属製サイン製品とその関連製品の製造販売を主力
事業とする企業

主力事業・セグメント

- ・ その他製品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

-（未開示）

営業利益率

-（未開示）

財務健康度

50点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 34.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収

490万円

その他製品内 88位/105社

平均年齢

41.5歳

その他製品内 68位/105社

平均勤続

15.3年

その他製品内 43位/105社

女性管理職

-（未開示）

男性育休

75.0%

その他製品内 41位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: (株)研創【7939】：決算情報

