

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

創造的行動力による社会への貢献。発泡樹脂製品と新素材で省資源・省エネルギーを実現し社会に価値提供

売上高
180,000百万円

営業利益
18,000百万円

営業利益率
10%

新規事業売上規模
30,000百万円

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の強化・拡大

ARPRO事業で付加価値製品供給と市場シェア拡大。非自動車部品分野でHVAC関連やリサイクル材需要に対応

3. 経営基盤の強化

2024年度より新人事制度運用開始。職責・期待役割・能力重視へ転換し専門性活かせる仕組み構築

2. 事業領域の拡大

建築住宅断熱材でミラフォームラムダなど高付加価値製品拡販。フラットパネルディスプレイ表面保護材で新規顧客獲得

4. グローバル拠点投資

メキシコ・インド・チェコでの海外工場投資によるグローバル展開とプラスチックリサイクル・GHG削減で社会課題解決に貢献

③ 対処すべき課題

① 原料・コスト上昇への対応

- ・ スチレンモノマーなど原料価格の上昇に対応した製品価格適切改定が必要
- ・ 労務費・生産設備維持費・物流コスト上昇による価格転嫁圧力に対応
- ・ 高収益製品への販売構成シフトでコスト削減と収益改善推進

② 経営基盤強化と人材確保

- ・ 少子高齢化による労働人口不足と専門人材不足への対応
- ・ DX推進と情報システム基盤強化によるサイバーセキュリティ対策が喫緊課題
- ・ 人的資本経営を意識した人材育成システム充実化とグローバル組織強化

③ 事業環境と成長機会

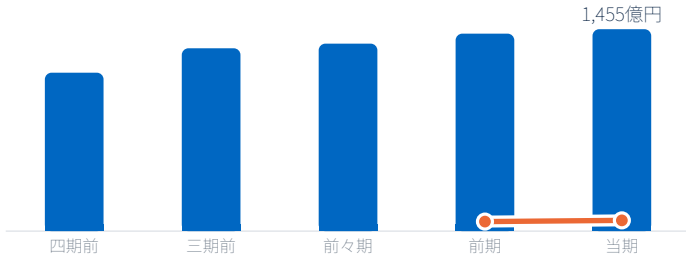
- ・ 自動車生産台数成長鈍化下でのARPRO市場シェア拡大とリサイクル材対応
- ・ 中国フラットパネルディスプレイ需要回復遅れへの新規顧客獲得・用途開拓
- ・ 研究開発部門と新事業開発部門連携強化によるイノベーション創出体制構築

面接で使えるポイント

- ・ VISION2027で2027年度売上高180,000百万円・営業利益率10%目標の達成に向け…
- ・ 2024年度より新人事制度運用開始。年齢・勤続年数重視から職責・期待役割・能力重視へ転換し多様なキャリアパス実現に挑戦
- ・ メキシコ・インド・チェコでの海外工場投資によるグローバル展開とプラスチックリサイクル・GHG削減で社会課題解決に貢献

証券コード 7942

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,455億円営業利益率
5.3%財務健康度
49点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 60.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
769万円

化学内 68位/204社

平均年齢
41.2歳

化学内 134位/204社

平均勤続
14.8年

化学内 136位/204社

女性管理職
5.6%

化学内 107位/173社

男性育休
78.6%

化学内 90位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

