

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

どのような時でも寄り添い、人生を響かせる存在でありたい。人生を、響かせる。

売上高

900 / 1,100 億円

営業利益

50 / 80 / 15億円

営業利益率

5.6 / 7.3 / %

ROE

5.5 / 10.0 / %

② 中長期の経営戦略

1. 鍵盤楽器事業の成長

今後10年間で鍵盤楽器事業を大きく成長させ、世界一の鍵盤楽器メーカーを目指す。

3. 成熟市場での高付加価値化

欧州・北米・日本・中国の成熟市場において、品質向上・ブランド認知度向上・販売チャネル増強によりシェア拡大を実現。

2. 次なる成長エンジン構築

永続的な企業価値向上を目指し、鍵盤楽器以外の新たな成長エンジンを構築。

4. 資本効率の継続改善

持続的成長と株主還元のバランスをとったキャピタルアロケーション実行。

③ 対処すべき課題

① 成熟市場でのシェア拡大

- ・ 欧州・北米での販売強化戦略の推進
- ・ ピアノ・電子ピアノの品質向上と高付加価値化
- ・ ブランド認知度向上への投資

② 経営環境への対応

- ・ 物価高継続による個人消費への影響回避
- ・ 国際情勢不安定化・米国関税政策への対応
- ・ 世界経済の先行き不透明さへの対応

③ 企業価値向上の実現

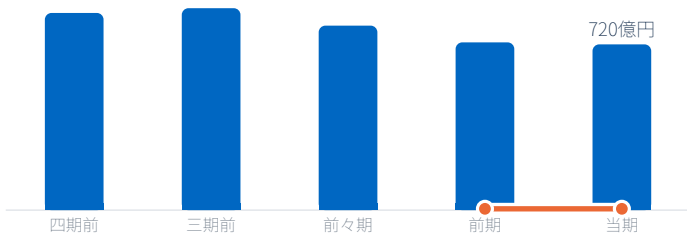
- ・ ROE目標達成（2028年3月5.5%→2035年3月16.0%以上）
- ・ 営業利益率向上（2028年3月5.6%→2035年3月11.5%）
- ・ キャッシュ・フロー重視による財務基盤強化

面接で使えるポイント

- ・ 2025年3月新制定の『KAWAI Philosophy』に基づき、「人生を、響かせる。」
- ・ 第8次中期経営計画で2035年3月までに売上高1,300億円・ROE16.0%以上を目標に...
- ・ デジタル化加速とリアルなモノ・コトの反作用的需要増大に対応し...

証券コード 7952

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
720億円営業利益率
0.2%財務健康度
36点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
602万円

その他製品内 46位/105社

平均年齢
43.4歳

その他製品内 40位/105社

平均勤続
19.2年

その他製品内 13位/105社

女性管理職
7.3%

その他製品内 47位/83社

男性育休
58.0%

その他製品内 52位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)河合楽器製作所【7952】：決算情報

