

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社は

みんなのために よりよい商品 ゆたかな愛情のもと、環境や健康に配慮した製品開発・製造・販売・工事に取り組み、建物や構造物の長寿命化を担う

売上高
225億円

営業利益
6億50百万円円

自己資本比率
50%以上

2 中長期の経営戦略

1. 製品開発力強化

ニーズにマッチした付加価値製品への置換。無機・水系製品を中心に、高耐候・高耐久・低汚染・遮熱・断熱など環境配慮製品を推進

3. メンテナンス市場拡大

高度経済成長期に建設された社会インフラ施設の老朽化に対応。無機・水系製品を新たな事業領域として認識し、維持保全市場を開拓

2. 責任施工推進

完成塗膜を提供する責任施工を推進。リフォームのソーシャルワーカーとして、環境対策・省エネ対策・美観回復・剥落対策・機能回復・漏水対策の6つのソリューションを提供

4. 働き方改革推進

労働環境改善に寄与する付加価値製品開発。社内環境改善・人材育成強化・多様な働き方制度整備に取り組む

3 対処すべき課題

① 市場需要の低迷対応

- ・ 人手不足の深刻化への対応
- ・ 原材料・エネルギー価格高騰への価格改定実行
- ・ 消費マインド低下への対策

② 付加価値製品への転換

- ・ 自然環境に配慮した製品開発
- ・ 長寿命化対応製品の提供
- ・ 施工方法の高度化と品質確保

③ 組織基盤の整備

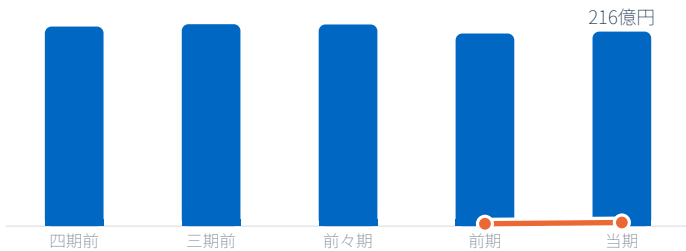
- ・ 安心して働ける環境づくり
- ・ コンプライアンス徹底と透明性向上
- ・ ガバナンス強化

面接で使えるポイント

- ・ 業界唯一の総合仕上塗材メーカーとして、下地から仕上げまでの全段階で責任を持つ企業姿勢
- ・ リフォームのソーシャルワーカーとして、環境対策・省エネ対策・美観回復など6つのソリューション提供
- ・ Repaint the future～未来に向けた思い～をサステナビリティ方針に、持続可能な社会実現に貢献

証券コード 7953

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
216億円営業利益率
1.9%財務健康度
38点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 38.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
530万円

その他製品内 70位/105社

平均年齢
42.8歳

その他製品内 48位/105社

平均勤続
14.4年

その他製品内 54位/105社

女性管理職
3.0%

その他製品内 70位/83社

男性育休
77.0%

その他製品内 35位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 菊水化学工業(株)【7953】：決算情報

