

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

家族の笑顔を創ります

② 中長期の経営戦略

1. ファン化促進

2024中期経営計画の推進により、顧客のファン化を促進し持続的な成長を実現

3. 新商品開発

革新的な商品開発により他社との差別化を図り、商品のライフサイクル短縮化に対応

2. 専門力強化

住宅設備機器の専門メーカーとしてのブランド力を高め、高付加価値商品の販売に注力

4. サービス体制構築

商品とサービスを一体で提供し、ユーザーのメンテナンス・相談に応える体制構築

③ 対処すべき課題

① 市場環境の不透明性

- ・不安定な国際情勢とエネルギー・原材料価格高騰への対応
- ・景況感やライフスタイル変化への迅速な対応

② 競争環境の激化

- ・競合各社による新商品開発の活発化への対抗
- ・先行優位・競争優位維持のための機能強化と差別化

③ 開発効率化課題

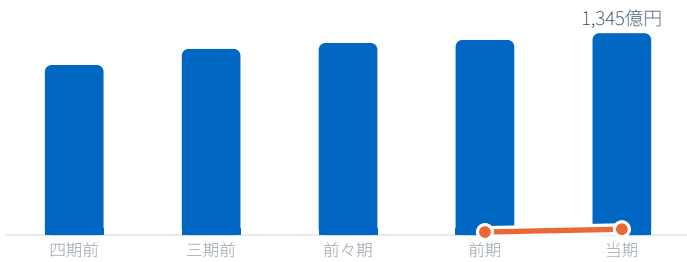
- ・商品開発期間の短縮推進
- ・商品ライフサイクル短縮化による開発コスト増大の抑制

面接で使えるポイント

- ・「五心」を経営の核とし、ユーザー立場に立った開発姿勢で革新的な商品を提供
- ・2024-2026年度の中期経営計画で「ファン化促進」「専門力強化」を推進中
- ・2030年の長期ビジョン実現に向け、付加価値の高い商品開発で業績向上を目指す

証券コード 7955

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,345億円営業利益率
2.9%財務健康度
43点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
557万円

その他製品内 58位/105社

平均年齢
41.1歳

その他製品内 72位/105社

平均勤続
15.1年

その他製品内 44位/105社

女性管理職
3.6%

その他製品内 66位/83社

男性育休
80.5%

その他製品内 32位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: クリナップ財団、2026年度奨学生への授与式を開催

