

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

基本理念

技術力と行動力で顧客の満足を得て国際社会に貢献し充実発展する

売上高

11,000百万円

営業利益

1,000百万円

ROE

7.3%

CO2削減

30%

② 中長期の経営戦略

1. 新製品・新規事業開発

開発チャレンジテーマの推進、TTM分野の用途開発、環境対応技術の検討・製品化を継続

2. ものづくり力・生産性強化

設備投資による生産性向上、効率的な原材料使用、コストダウン活動、自社設計による技術力強化

3. 人材育成・多様性推進

チャレンジを評価する人事制度運用、女性活躍推進、従業員エンゲージメント向上、自己啓発支援

4. カーボンニュートラル対応

2030年度にCO2排出量30%削減（2019年度比）、LNG導入、高効率設備・LED照明導入、Scope3算定

③ 対処すべき課題

① コアビジネス減少への対応

- ・ テープ類を中心とした既存事業の減少傾向に対する市場戦略の再構築
- ・ 中国・欧州市場の低迷対策、一部取引先の在庫調整長期化への対応

② 新規開発の立ち上げ遅れ

- ・ 開発チャレンジテーマの計画遅れ改善（2025年度実績743百万円）
- ・ 市場環境変化への戦略・戦術見直しの迅速化と経営資源配分の最適化

③ 上場維持基準への適合

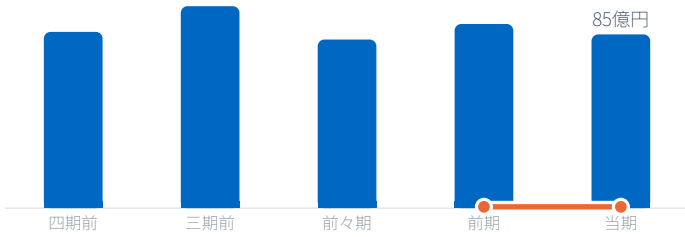
- ・ 流通株式時価総額基準に対する2026年からの改善期間での対応
- ・ 政策保有株式（上場企業）の2026年12月期中の保有ゼロ売却推進

面接で使えるポイント

- ・ 印字記録媒体・事務用消耗品メーカーとして、2030年度売上110億円・営業利益10億円を目指す新中期経営計画に挑戦中
- ・ 京都工芸繊維大学・九州大学・京都大学との産学連携で、有機合成技術やCO2回収技術など次世代素材の研究開発を推進
- ・ 3年連続営業赤字から回復へ向け、毎年計画を見直すローリング方式で市場変化への迅速対応体制を構築

証券コード 7957

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
85億円営業利益率
▲2.7%財務健康度
32点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 34.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
500万円

その他製品内 84位/105社

平均年齢
42.1歳

その他製品内 59位/105社

平均勤続
17.1年

その他製品内 27位/105社

女性管理職
9.8%

その他製品内 38位/83社

男性育休
50.0%

その他製品内 58位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: フジコピアン[7957]: (開示事項の経過) 特別利益 (投資)

