

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

人を育てる、技術を育てる、クリーン・ヘルス・セーフティの分野で新市場を育てる

2 中長期の経営戦略

1. 人を育てる

興研トータル人事システムHOPESで約30年運用。3軸独立評価で多様性受容。年齢性別勤続年数問わず活躍の場提供。社内研修で能力開発推進

3. 新市場育成（クリーン）

ISOクラス1対応オープンクリーンシステムKOACH普及。半導体分野での高品質化要求に対応し市場創造

2. 技術を育てる

マイスター制度・月例研究発表会で研究開発理念浸透。基礎研究所・開発部・ディビジョン・テクノヤードでオンリーワン製品開発。マトリクス型体制で推進

4. 新市場育成（ヘルス）

N95マスクハylラック350型の市場シェア拡大。飛沫拡散抑制マスク拡販。内視鏡洗浄消毒装置鏡内侍Ⅱ普及促進

3 対処すべき課題

① クリーン事業育成・拡大

- ・ KOACH中心環境関連事業成長推進
- ・ マスク関連事業に次ぐ第2の柱育成

② 法令規則改正への対応

- ・ 厚生労働省進める法令規則改正対応
- ・ 産業用マスク開発供給と作業者教育継続

③ 原材料価格高騰対応

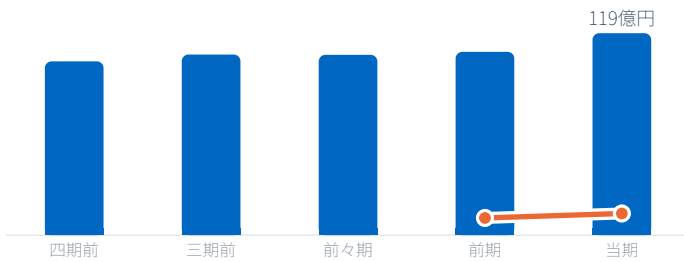
- ・ 生産技術向上による生産効率改善
- ・ 業務合理化によるコスト対策継続

面接で使えるポイント

- ・ 人材を3軸独立評価するHOPES制度で約30年、年齢性別問わず適所登用の仕組み
- ・ ISOクラス1対応KOACHやハylラック350型など世界にない独自製品で新市場創造を目指す
- ・ 厚生労働省法令改正対応含む市場ニーズに技術立社として素早く対応する姿勢

証券コード 7963

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
119億円営業利益率
10.7%財務健康度
58点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 56.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
758万円

その他製品内 17位/105社

平均年齢
40.9歳

その他製品内 78位/105社

平均勤続
15.0年

その他製品内 48位/105社

女性管理職
6.3%

その他製品内 53位/83社

男性育休
75.0%

その他製品内 42位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 興研(株)【7963】：決算情報

