

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

「信頼」を糧として新たな価値を創造し、世界の人々の心豊かな空間環境づくりに貢献する

連結売上高
1,200億円以上

連結営業利益
60億円以上

ROE
10.0%以上

CO2排出削減
30%以上

② 中長期の経営戦略

1. 製品競争力の強化

要素技術研究・設備投資により、インテリア製品の競争力を高める

3. グローバル事業推進

北米・中国を中心にグローバル販売網を拡充し、JAPAN TOLIブランド存在感を高める

2. 事業領域の拡大

産学官連携による研究開発で新たな成長の種を創出し、事業ポートフォリオを多様化

4. サプライチェーン最適化

在庫最適化・リードタイム短縮とリスク管理強化で市場変化に迅速対応

③ 対処すべき課題

① 国内市場の縮小リスク

- ・製品競争力強化による市場優位性確保が最重要課題
- ・新事業領域への挑戦で事業ポートフォリオを多様化

② 環境・気候変動対応

- ・CO2削減・リサイクル率向上・廃棄物削減で環境負荷低減
- ・サーキュラーエコノミー型事業活動の構築を目指す
- ・気候変動への取り組み状況を積極的に開示

③ 労働人口減少への対応

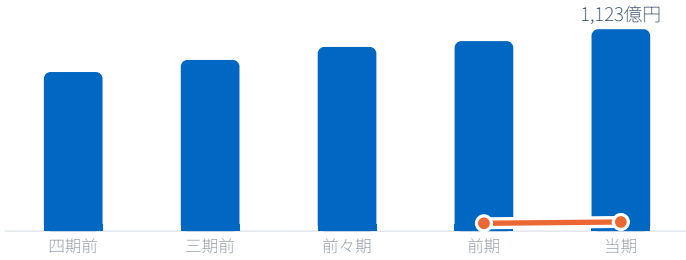
- ・TOLIワークスタイルで人材確保と働き方改革を推進
- ・物流業界の労働時間規制に対応した物流体制の再構築
- ・代理店向け技能士育成支援で業界人手不足に対応

面接で使えるポイント

- ・経営理念『信頼と新たな価値創造』のもと、品質・技術・お客様目線を3本柱に事業展開
- ・2031年3月期売上1,200億円・営業利益60億円達成に向けた成長戦略SHINKA Plus ONE 2.0推進中
- ・国内建設市場縮小に対し、グローバル拡大・新事業領域開拓・製品競争力強化で対抗

証券コード 7971

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,123億円営業利益率
4.5%財務健康度
41点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 50.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
639万円

化学内 142位/204社

平均年齢
43.0歳

化学内 79位/204社

平均勤続
17.0年

化学内 70位/204社

女性管理職
11.7%

化学内 43位/173社

男性育休
100.0%

化学内 41位/154社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 東リ(株)【7971】：決算情報

