

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッションステートメント

明日の『働く』を、デザインする。

売上高
1,675億円営業利益
160億円営業利益率
9.6%ROE
18.5%

② 中長期の経営戦略

1. Office 1.0/2.0領域

新しい働き方と実装オフィス空間への付加価値提案を強化し、売上と利益のベースを確保

3. 専門施設領域

物流施設・研究施設領域において開発・エンジニアリングにリソースを重点配分し第2の柱に育成

2. Office 3.0領域

オフィス家具のIoT化と空間センシングにより、データドリブな働き方・オフィス空間を提供

4. 高収益化

生産供給体制の再編と社内ITインフラ刷新により生産・業務効率を高める

③ 対処すべき課題

① 外部環境変化への対応

- ・円安長期化や原材料・物流費高騰への対応
- ・地政学リスク・通商政策変化への対応
- ・サイバー攻撃対策の強化

② 事業成長の実現

- ・ワークプレイス事業の高付加価値提案強化
- ・設備機器・パブリック事業での商品サービス拡充
- ・価格適正化と調達・供給体制強化

③ 経営基盤の強化

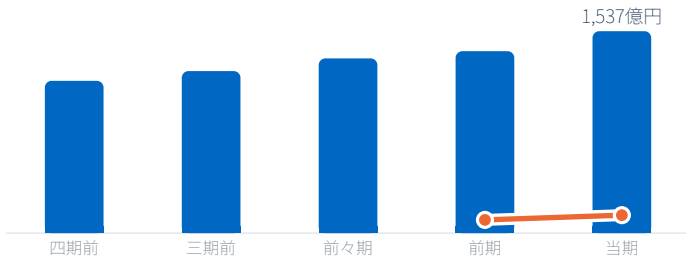
- ・グループ横断での経営資源の最適配分
- ・ガバナンスの高度化
- ・業務効率化とリスク管理・BCP徹底

面で使えるポイント

- ・1890年創業から日本経済とともに歩み、2005年の製販統合で新たな価値創造に向けた企業体制を確立。
- ・中期経営計画『RISE TO GROWTH 2026』で2026年度に売上高1,675億円、ROE18.5%を目指し…
- ・CS・ES両立とESG戦略を統合し、『人も生き生き、地球も生き生き』のビジョンのもと…

証券コード 7972

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,537億円営業利益率
8.9%財務健康度
52点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 59.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

その他製品内 18位/105社

平均年齢
42.0歳

その他製品内 64位/105社

平均勤続
13.0年

その他製品内 65位/105社

女性管理職
14.3%

その他製品内 24位/83社

男性育休
76.1%

その他製品内 37位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: イトーキ、中国市場におけるオフィスデザイン提案の強化に向け上

