

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

深い知性と燃える情熱をもって新しい価値の創造に努め、社会に貢献する

売上高

11,000百万円

営業利益

1,000百万円

② 中長期の経営戦略

1. 製品開発力の強化

市場ニーズを敏感に捉えた独自性の高い製品を提供。本社・東京支店の2ヶ所で実用性と市場性重視のコンセプトで開発

2. 販売チャネル拡充

直販EC強化、海外ルート開拓、越境EC等に取り組み。国内外の卸業者活用で販路拡大を推進

3. 組織力強化

社員の能力開発・適正配置を通じて生産性向上と収益性改善を図る

4. ニーズ対応型開発

NEXTプロダクト会議や社内公募アワードで全社横断的に顧客視点の新製品開発に注力

③ 対処すべき課題

① 収益力の向上

- ・ エネルギー・原材料コスト上昇、人件費上昇、円安に対応
- ・ 販売価格見直しと収益性高い新製品販売強化
- ・ 生産性向上・調達ルート多様化によるコスト削減

② 製品開発推進

- ・ 多様化する顧客ニーズへの対応
- ・ レトロテイスト動物シリーズや記念スタンプなど新シリーズ開発
- ・ 事務用品枠に囚われない幅広い視野での製品ラインアップ拡充

③ 事業領域拡大

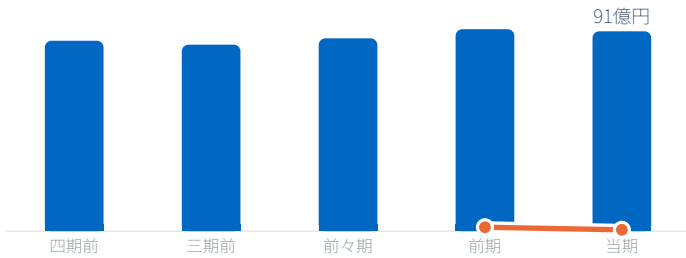
- ・ 国内市場成熟化への対応で海外展開推進
- ・ 生産・工事現場向けやニッチ趣味領域への展開
- ・ SNS・イベント活用で顧客エンゲージメント向上

面接で使えるポイント

- ・ モットー「良い品はお徳です」のもと、ユニバーサルデザイン商品開発で社会に貢献
- ・ NEXTプロダクト会議など全社横断的な新製品開発体制で顧客ニーズに対応
- ・ 売上高11,000百万円達成に向け、EC拡充と海外ルート開拓で事業領域拡大を推進

証券コード 7975

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
91億円営業利益率
0.4%財務健康度
52点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
544万円

その他製品内 65位/105社

平均年齢
38.9歳

その他製品内 91位/105社

平均勤続
14.0年

その他製品内 57位/105社

女性管理職
5.6%

その他製品内 57位/83社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

