

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

生まれながらにすべての人がユニークであるという信念に基づき、書く、描くことを通じて世界中のあらゆる人々の個性と創造性を解き放つ

売上高
1,030億円

営業利益
155億円

営業利益率
15.0%

② 中長期の経営戦略

1. 筆記具事業の成長継続と多角化推進

マーケティング強化と高付加価値商品の提供、体験価値の創造。新興市場の拡大とグローバルサプライチェーンの最適化を推進

2. 非筆記具事業の規模拡大

非筆記具事業を企業成長の原動力となる事業の柱に育成。異業種共創を通じたイノベーション創出を推進

3. ステークホルダーとの連携強化

人的資本や技術力といった保有資産を活かした事業成長基盤の強化。ステークホルダーとの関係をさらに強化

③ 対処すべき課題

① デジタル化への対応

- AIやスマートデバイスの活用により筆記具に求められる役割が変化
- デジタル技術発展に伴う筆記機会の減少への対応

② 市場環境の変化への対応

- 先進諸国では人口減少と市場成熟化が進展
- 新興国での消費拡大への対応
- 市場のボーダーレス化や新興企業の参入による競争激化

③ 価値観多様化への対応

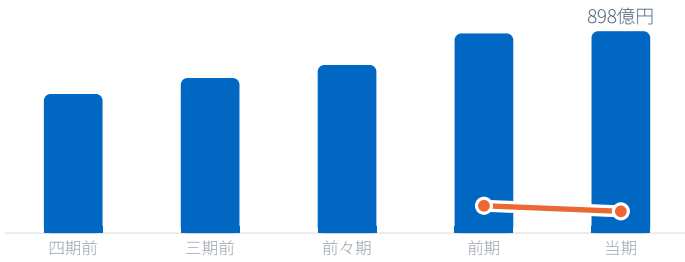
- ライフスタイルや価値観の多様化への対応
- 持続可能な社会実現に向けた意識の高まりへの対応

面接で使えるポイント

- 創業1887年、世界100カ国以上で愛用される筆記具を提供。2036年創業150年に向けた表現革新カンパニーへの進化を目...
- デジタル化による筆記機会減少の中でも、個性や創造性を解き放つ表現体験そのものを提供することで新たな価値を創造
- 2025年から2027年の中期経営計画で、筆記具事業の成長継続と非筆記具事業の規模拡大を同時推進し...

証券コード 7976

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
898億円営業利益率
10.8%財務健康度
66点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 61.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
828万円

その他製品内 10位/105社

平均年齢
40.9歳

その他製品内 79位/105社

平均勤続
17.7年

その他製品内 17位/105社

女性管理職
6.4%

その他製品内 52位/83社

男性育休
81.3%

その他製品内 30位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 画像1 / 9>最も黒いゲルインクでギネス世界記録(TM)に

