

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

自律協働社会の実現に向け、働く・学ぶ・暮らすの領域で豊かな生き方を創造するWORK & LIFE STYLE Company

売上高
4,300億円

海外売上高比率
20%

EBITDA
430億円

ROE
9%以上

2 中長期の経営戦略

1. キャッシュ・フロー重視

EBITDA重視のフレームワークで2030年アジアNo.1、長期的なグローバルNo.1を目指し企業価値を最大化

3. 経営基盤強化

人材とナレッジ充実で事業成長の再現性を高め、リスク低減と中長期的な持続的成長を実現

2. 体験価値拡張

ワクワク価値創出サイクルを活かし、既存事業強化とM&Aによるインオーガニック成長でEBITDA持続成長を追求

4. ファニチャー事業

オフィス需要獲得と中国・香港リソース活用で海外成長を推進、全社業績牽引を目指す

3 対処すべき課題

① 既存事業成長と領域拡張

- ・各事業のナレッジを掛け合わせた事業間シナジー創出
- ・売上高5,000億円規模の多様な事業の集合体へ変化
- ・顧客ニーズへの対応と持続的成長の実現

② グローバル展開推進

- ・海外売上高比率を13%から20%へ拡大
- ・創業120周年を機にグローバル展開視野
- ・コーポレートアイデンティティ刷新と新メッセージ「好奇心を人生に」

③ 資本効率と株主還元

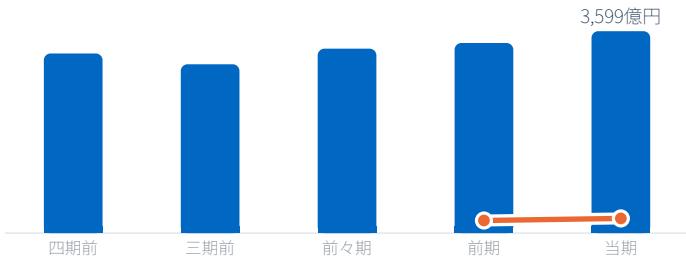
- ・バランスシートマネジメントと非事業資産売却推進
- ・第4次中期計画期間中に640億円の株主還元実施
- ・総額350億円の自己株式取得と消却方針

面接で使えるポイント

- ・CCC2030で掲げる『自律協働社会』の実現と『WORK & LIFE STYLE Company』としての役割
- ・Unite for Growth 2027で2027年度売上高4,300億円、ROE9%以上を目指す中期計画
- ・ワクワク価値創出サイクルの強みを活かした体験価値拡張と事業間シナジー創出

証券コード 7984

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,599億円営業利益率
7.3%財務健康度
68点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 65.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
786万円

その他製品内 16位/105社

平均年齢
41.5歳

その他製品内 69位/105社

平均勤続
15.4年

その他製品内 41位/105社

女性管理職
14.5%

その他製品内 23位/83社

男性育休
81.1%

その他製品内 31位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: コクヨ株式会社とオフィシャルスポンサー契約締結のお知らせ

