

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

健全な事業活動を通して人を大切にし、優れた製品の提供と質の高いサービスを通じ、社会の発展に貢献する

売上高
72.77億円

営業利益率
0.5%

自己資本比率
38.7%

② 中長期の経営戦略

1. IoT製品の展開強化

農業ICTクラウドサービス「アグリネット」と通信機能付き「ちょこっとリモコン」でハウス環境の最適化を支援

2. データ連携基盤の構築

複数メーカー機器に対応するIoTプラットフォーム「Chabu-Dai」でトータルな栽培環境最適化を実現

3. 脱炭素暖房機の開発

ハイブリッド暖房システムとヒートポンプ導入でCO2排出量削減と2050年ゼロエミッション目標に対応

4. IoT開発体制の強化

他社参入増加への対抗で、お客様ニーズ対応と差別化製品の迅速開発に積極投資

③ 対処すべき課題

① IoT製品開発体制強化

- ・ 農業ICTクラウドサービスの差別化製品を迅速開発するための投資強化が必要
- ・ 変化が早いIoT事業でお客様ニーズ対応が急務

② 脱炭素への対応急務

- ・ A重油使用の温風暖房機からの脱却で2050年CO2ゼロエミッション達成が必須
- ・ ハイブリッド・ヒートポンプ含む代替技術の開発体制強化が必要

③ 経営数値の改善課題

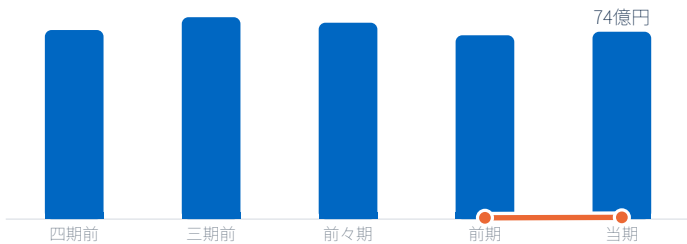
- ・ 農業生産者の採算悪化による設備投資意欲減退で売上が停滞中
- ・ 営業利益率0.5%、自己資本比率38.7%の更なる向上が目標

面接で使えるポイント

- ・ 施設園芸業界の大規模化・高度化トレンドで、熱と流体制御技術を活かしたIoT・暖房機開発が拡大中
- ・ 農業ICTクラウド「アグリネット」と「Chabu-Dai」プラットフォームで、省力化・収量向上・脱炭素を同時実現
- ・ 2050年CO2ゼロエミッション達成に向け、ハイブリッド・ヒートポンプなど次世代暖房機器開発が成長機会

証券コード 7985

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
74億円営業利益率
1.0%財務健康度
20点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 32.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
532万円
金属製品内 78位/86社平均年齢
43.6歳
金属製品内 34位/86社平均勤続
14.3年
金属製品内 65位/86社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: ネポン(株)【7985】：決算情報

