

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

スローガン

地球を舞台にスポーツを通じ、人生の豊かな時間を提供するライフタイム・スポーツ・カンパニー

売上高
1,400億円

営業利益
100億円

ROE
12%以上

PBR
1.0倍以上

2 中長期の経営戦略

1. フィッシング事業強化

日本、米州、欧州、アジア・オセアニアの4ブロックで地域に合わせた製品開発・サービス提供によるシェアアップ

2. ゴルフ／スポーツ事業展開

独自の世界観あるブランド向上と上質な製品・サービス提案によるブランド価値向上

3. 財務体質改善

利益体質改善、総資産回転率の適正管理、最適資本構成追求によるROE12%以上達成

4. 安定的な株主還元

14期連続増配実績を活かし、配当性向30%以上維持で安定的・継続的増配を実現

3 対処すべき課題

① PBR1倍以上への改善

- ・当期末のPBR1倍以下の現状から企業価値向上に向けた戦略開示充実
- ・経営意識転換による目標指標の新設定と進捗管理

② 市場環境の不確実性対応

- ・不安定な世界情勢・物価高・金利高への対処
- ・自然志向・健康志向の世界的な広がりに対応したアウトドア・スポーツ市場への取り組み

③ サステナビリティの実装

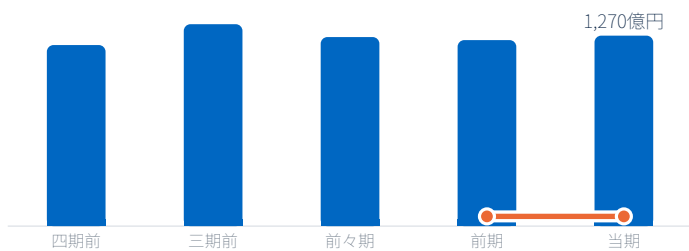
- ・ライフタイムスポーツ文化の進化と発展
- ・事業活動を通じた「人と地球が共に生きる持続可能な社会づくり」への貢献

面接で使えるポイント

- ・Feel the earthをスローガンに、フィッシングをはじめとしたアウトドア・スポーツで世界中の人々に貢献する事業展…
- ・2027年3月期に売上高1,400億円、営業利益100億円、ROE12%以上を目標とした新・中期経営計画2026の推進
- ・14期連続増配を実現し、配当性向30%以上維持による安定的株主還元と企業価値向上への取り組み

証券コード 7990

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,270億円営業利益率
5.1%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 53.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
742万円

その他製品内 25位/105社

平均年齢
43.2歳

その他製品内 41位/105社

平均勤続
13.9年

その他製品内 59位/105社

女性管理職
0.9%

その他製品内 75位/83社

男性育休
90.9%

その他製品内 24位/63社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: マッシュグループ×女川町×グローブライドが贈る、魅力あふれ

